

SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS

ACCIONES DESTACADAS DESARROLLADAS EN

EUSKADI



© Ihobe S.A., noviembre 2023

Edita:

Ihobe Sociedad Pública de Gestión Ambiental

Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente
Gobierno Vasco

Alameda Urquijo, no36 - 6o (Plaza Bizkaia)
48011 Bilbao - Tel. 94 423 07 43

SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS

ACCIONES DESTACADAS DESARROLLADAS EN



ÍNDICE

1.- Introducción.....	4
2.- Descripción de la Semana Europea de la Prevencción de Residuos.....	6
3.- Papel de Ihobe en la Semana Europea de la Prevencción de Residuos.....	9
4.- Objetivo y alcance de la publicación.....	11
5.- Indicadores de participación en Euskadi dentro de la Semana Europea de la Prevencción de Residuos.....	12
6.- Acciones relevantes desarrolladas en Euskadi dentro de la Semana Europea de la Prevencción de Residuos.....	15
7.- Conclusiones.....	71

1.- Introducción

El mejor residuo es el que no se genera o, en su defecto, el que, una vez generado, puede recibir un tratamiento tal, que le permita incorporarse de nuevo al ciclo productivo con las mismas propiedades que el material de origen, sin que exista una degradación de la materia prima original.

Por ello, la prevención y la reutilización constituyen los pilares fundamentales para evitar la generación de residuos, mientras que la preparación para la reutilización, el reciclado, el resto de las valorizaciones y la eliminación conforman, en este orden de prioridad, las opciones a impulsar para que un residuo ya generado pueda seguir constituyendo un recurso.

En la dinámica de generación y gestión de residuos no solo los agentes fabricantes presentan un rol importante. Por su parte, la Administración debe velar por la existencia de las infraestructuras de gestión adecuadas y de un marco legislativo estable y eficaz. Asimismo, las personas consumidoras tienen un rol clave en la prevención de residuos (al poder elegir los productos que consumen), en la reutilización, y sobre todo en la correcta disposición y segregación de los mismos al final de la vida del producto. Finalmente, los agentes responsables del tratamiento y gestión de los residuos deberán ofrecer los procesos óptimos para minimizar los impactos en esta fase. Únicamente el trabajo conjunto y coordinado de todos los agentes implicados permitirá avanzar de manera significativa en el camino hacia la economía circular.

Lograr más, con menos

Euskadi es un territorio caracterizado por la escasez de materias primas. Por ello, es clave preservar y mejorar el capital natural, controlando existencias finitas y equilibrando los flujos de recursos renovables; optimizar el uso de los recursos, rotando productos, componentes y materiales con la máxima utilidad en todo momento, tanto en los ciclos técnicos como en los biológicos; y fomentar la eficacia del sistema, revelando y eliminando externalidades negativas.





Plan de Prevención y Gestión de Residuos de Euskadi 2030

El Gobierno Vasco aprobó en noviembre de 2021 el Plan de Prevención y Gestión de Residuos del País Vasco 2030, que marcará la estrategia a seguir por Euskadi en esta materia durante la próxima década.

La construcción de los objetivos estratégicos del Plan se ha basado en dos elementos:

- Responder a los retos globales marcados por la Comisión Europea y adaptados al contexto específico de la situación de los residuos en la Comunidad Autónoma del País Vasco.
- Alineación con los objetivos de la Estrategia de Economía Circular del País Vasco, y con el resto de las planificaciones de Euskadi.

Los objetivos planteados son de tipo SMART, es decir, específicos (S), medibles (M), alcanzables (A), relevantes (R) y con un marco temporal (T). Se han establecido objetivos a medio (año 2025) y largo plazo (año 2030):

	Año 2025	Año 2030
 <p>Prevención</p>	<p>Reducir en un 20% la tasa de generación de residuos totales por unidad de PIB respecto a 2016 y en un 13% en generación absoluta respecto al año 2010.</p>	<p>Reducir en un 30% la tasa de generación de residuos totales por unidad de PIB respecto a 2016, y un 15% en generación absoluta respecto a 2010.</p>
 <p>Recogida y separación selectiva</p>	<p>Alcanzar un 75% de residuos segregados en origen.</p>	<p>Alcanzar un 85% de residuos segregados en origen.</p>
 <p>Valorización</p>	<p>Alcanzar un 75% de residuos reconvertidos en recursos secundarios, limitando a su vez la valorización energética a menos del 15%.</p>	<p>Alcanzar un 85% de residuos reconvertidos en recursos secundarios, limitando a su vez la valorización energética a menos del 15%.</p>
 <p>Reducir la eliminación</p>	<p>Limitar la gestión de residuos mediante operaciones de eliminación a menos de un 30% de los residuos generados.</p>	<p>Reducir la gestión de residuos mediante operaciones de eliminación a menos de un 15% de los residuos generados.</p>

2.- Descripción de la Semana Europea de la Prevención de Residuos

En el marco de la política europea en materia de residuos y los compromisos del PPGR2030, el Gobierno Vasco a través de Ihobe, y las tres Diputaciones Forales de los 3 Territorios Históricos, que configuran el OCR (Órgano de Coordinación de Residuos en Euskadi) participan en la Semana Europea de Prevención de Residuos.

La Semana Europea de la Prevención de Residuos es una iniciativa para dar a conocer, promover e implantar durante una semana acciones de sensibilización sobre recursos sostenibles y gestión de residuos

La Semana Europea de la Prevención de Residuos es la mayor campaña para crear conciencia sobre la prevención de residuos que existe en Europa. Impulsada por las autoridades públicas locales y regionales, se reúnen todo tipo de actores (ciudadanía, centros educativos, empresas, ONG, asociaciones) con diferentes actividades para crear conciencia sobre la reducción de residuos. Por tanto, la Semana Europea de la Prevención de Residuos, se celebra únicamente durante una semana en noviembre (normalmente la penúltima o última semana del mes). Lo que lo hace especial a esta campaña son los esfuerzos y la pasión invertidos por los miles y miles de voluntarios y voluntarias que difunden el consumo sostenible y la economía circular en sus comunidades.

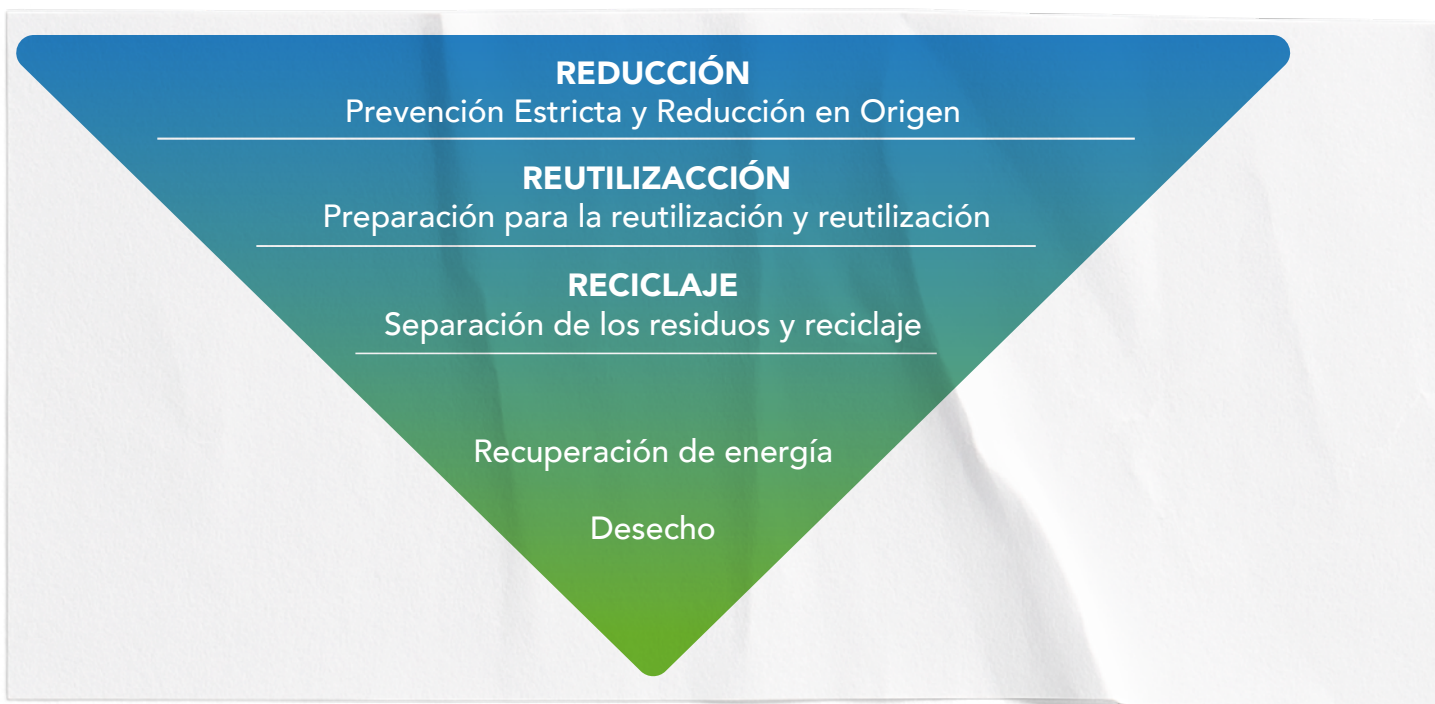
Los objetivos de la Semana Europea de la Prevención de Residuos

- **Crear conciencia** sobre la reducción de residuos, la reutilización de productos y las estrategias de reciclaje de materiales; así como las políticas conexas de la Unión Europea y los Estados Miembro.
- **Destacar el trabajo realizado** por los y las participantes de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.
- **Movilizar y animar a la ciudadanía europea** a participar en cuatro temas de acción clave (Reducción, prevención estricta y reducción en origen; Reutilización, preparación para la reutilización y reutilización; Reciclaje, separación de los residuos y reciclaje; "Let's Clean Up Europe!", jornada europea de limpieza de espacios públicos), más la temática anual promovida por la Semana Europea de la Prevención de Residuos (cada año, la Semana Europea de la Prevención de Residuos se centra en un aspecto diferente de la prevención de residuos con el fin de llamar la atención sobre las áreas de alto impacto relacionadas con nuestros hábitos de consumo insostenibles como sociedad).
- Reforzar las capacidades de las partes interesadas de la Semana Europea de la Prevención de Residuos proporcionándoles herramientas de comunicación y formación específicas.

El mensaje de la Semana Europea de la Prevención de Residuos

Las acciones llevadas a cabo en el marco de la Semana Europea de la Prevención de Residuos abordan las 3 principales R de las 7 que hay en total: Reducción de residuos, Reutilización de productos y Reciclaje de materiales, en este orden.

Estas son las principales R a tener en cuenta al evaluar los hábitos de consumo.



¡El mejor residuo es aquel que no se genera!

La Semana Europea de la Prevención de Residuos es un proyecto que quiere concienciar sobre la importancia de la prevención de residuos.

La prevención de residuos es todo lo que se puede y debe hacerse, para reducir el volumen de residuos generados y disminuir la nocividad de los mismos.

La prevención de residuos puede definirse como el conjunto de medidas adoptadas para evitar que una sustancia, un material o un producto se conviertan en residuos.

Con estas medidas se quiere reducir:

- La cantidad de residuos generados mediante un mejor consumo y reutilizando y alargando la vida de los productos.

- La cantidad de sustancias nocivas en materiales y productos.
- En consecuencia, los efectos nocivos en el medio ambiente y la salud humana que provoca la generación y posterior tratamiento de los residuos.

Historia de la Semana Europea de la Prevención de Residuos



La Semana Europea de la Prevención de Residuos se ha convertido en un referente continental de cara a la difusión y puesta en valor de las acciones que se desarrollan en toda Europa en esta pieza vital de la pirámide de la gestión de residuos que es la prevención.

La Semana Europea de la Prevención de Residuos nació en 2009 como un proyecto Life+ financiado por la Unión Europea. La iniciativa nació de la mano de varias autoridades públicas de toda Europa dispuestas a unir fuerzas en la prevención de residuos. Tras cuatro exitosos años, el proyecto se volvió a financiar hasta 2017 bajo el mismo proyecto Life+. Desde 2017, el proyecto ha sido financiado y coordinado por un Comité Directivo europeo.

3.- Papel de Ihobe en la Semana Europea de la Prevención de Residuos

El Órgano de Coordinación de Residuos Urbanos de la Comunidad Autónoma del País Vasco se creó a instancias del Parlamento Vasco y lo integran el Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente, junto a los Departamentos de Medio Ambiente de las tres Diputaciones Forales. Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco, gestiona la Secretaría Técnica del mismo

La misión del Órgano de Coordinación de Residuos de la Comunidad Autónoma del País Vasco

Su misión es coordinar los programas y las acciones propuestas por las Directrices para la planificación y gestión de residuos municipales de la Comunidad Autónoma del País Vasco, así como garantizar su cumplimiento, identificando las posibles áreas de investigación. Todo ello en concordancia con los preceptos jerárquicos establecidos por la legislación europea en materia de gestión de residuos.

Características del Órgano de Coordinación de Residuos de la Comunidad Autónoma del País Vasco

El Órgano de Coordinación de Residuos Urbanos de la Comunidad Autónoma del País Vasco se ha convertido en un instrumento indispensable para el diseño y despliegue de las políticas de residuos.

Entre sus variadas funciones, este Órgano es la entidad encargada de coordinar las actividades de la Semana Europea de la Prevención de Residuos en Euskadi. Ihobe, como Secretaría Técnica del mismo, es el encargado de:

- Dinamizar la **captación de acciones** de las diferentes entidades tanto públicas como privadas, así como de la propia ciudadanía.
- **Difundir los mensajes** de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.
- **Ayudar en el proceso de diseño** de las acciones en materia de prevención de residuos.
- **Servir como ejemplo realizando acciones** dentro del marco de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.

- **Ayudar en el proceso de inscripción** en la página web de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.
- **Recopilación de las mejores acciones vascas para presentar a Europa.**
- **Asistencia a las candidaturas** vascas al premio europeo.
- **Seguimiento de los indicadores** en cuanto a mejoras ambientales promovidas con las diferentes acciones llevadas a cabo.

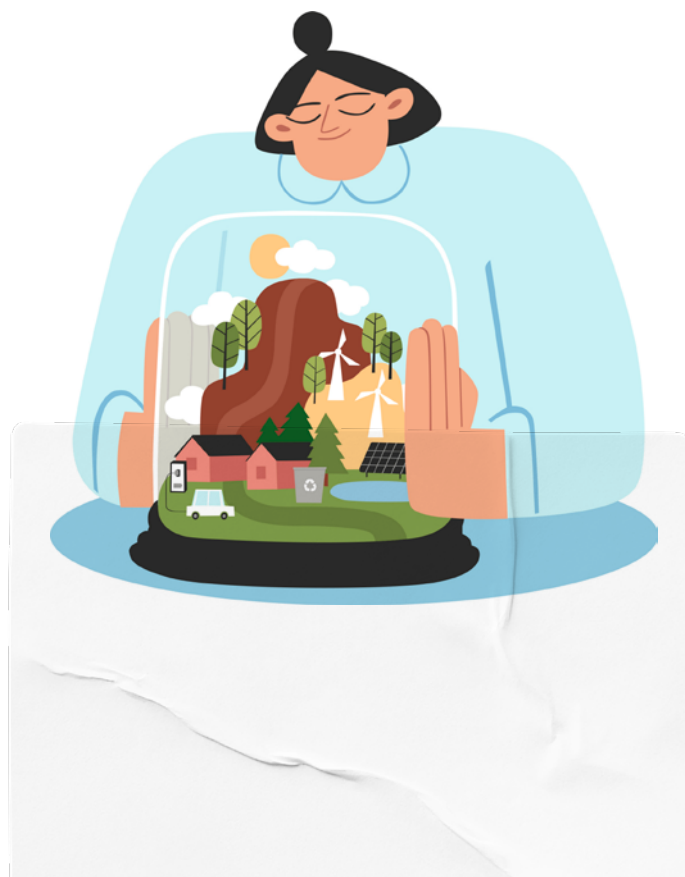


4.- Objetivo y alcance de la publicación

El objetivo de esta publicación es la presentación de una selección de las mejores acciones realizadas dentro del marco de la Semana Europea de la Prevención de Residuos en Euskadi desde el año 2011

Mediante este documento se pretende:

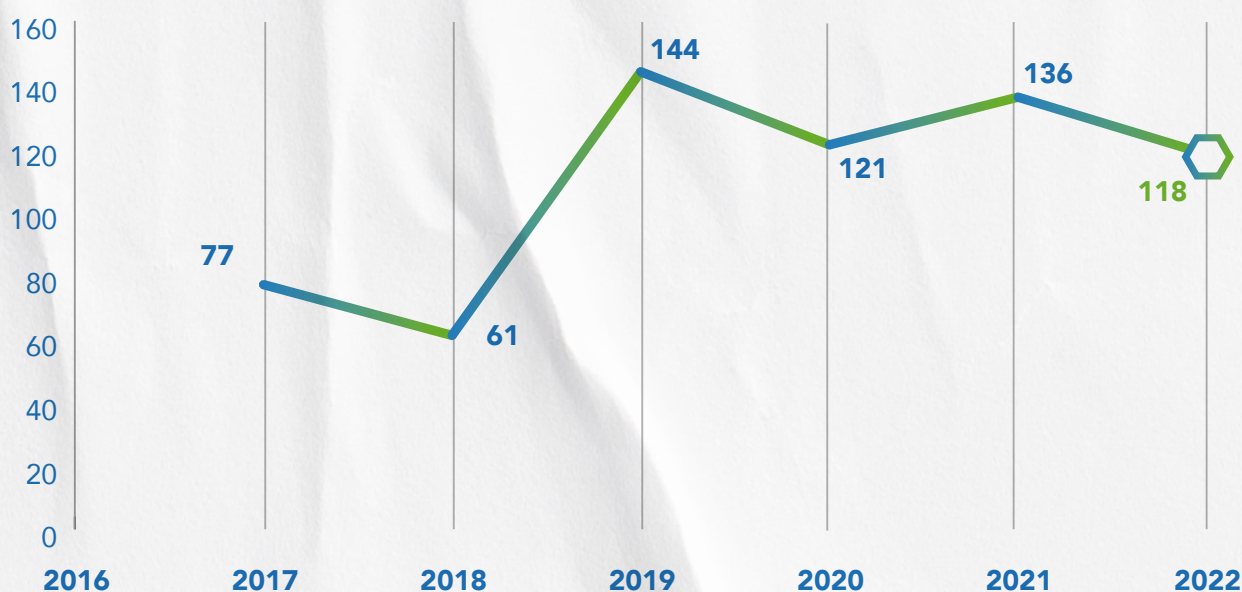
- Dar a conocer las 25 acciones más relevantes llevadas a cabo desde el año 2011, por los diferentes agentes que operan a nivel Euskadi en materia de prevención de residuos dentro del marco de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.
- Difundir el valor de las 25 acciones seleccionadas.
- Potenciar la replicabilidad de estas 25 acciones en otros lugares de la geografía vasca.
- Estimular la participación para sucesivas campañas de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.
- Dar visibilidad a los agentes proactivos en materia de prevención de residuos.



5.- Indicadores de participación en Euskadi dentro de la Semana Europea de la Prevención de Residuos

Euskadi ha participado de manera activa en la Semana Europea de la Prevención de Residuos desde el año 2011 con diversas acciones para fomentar la correcta prevención, reutilización y gestión de los residuos

Evolución de las acciones en los últimos cinco años



El año 2019 fue el año que mayor participación se contempló con un récord de 144 acciones.

Hitos destacables

En cuanto a hitos destacables, podemos resaltar:

- **En el año 2013**

- SEUR ganó el premio de la Semana Europea de la Prevención de Residuos en la categoría de Empresa con su acción "Campaña de comunicación externa para la prevención de residuos".

- **En el año 2015**

- El Banco de Alimentos de Bizkaia quedó como finalista al premio de la Semana Europea de la Prevención de Residuos en la categoría de Asociación con su acción "Reducir el desperdicio de productos alimenticios perecederos".
- El CEIP Mendiko Eskola HLHI quedó como finalista al premio de la Semana Europea de la Prevención de Residuos en la categoría de Centro Educativo con su acción "Euro Recycling".

- **En el año 2016**

- Iparragirre Ikastola ganó el premio de la Semana Europea de la Prevención de Residuos en la categoría de Centro Educativo con su acción "Un jardín para todos".
- Uvesco quedó finalista al premio de la Semana Europea de la Prevención de Residuos en la categoría de Industria con su acción "Gestión integrada de alimentos y otros tipos de residuos".

- **En el año 2018**

- IMQ Zorrotzaurre ganó el premio de la Semana Europea de la Prevención de Residuos en la categoría de Industria con su acción "Prevención de contaminantes emergentes en las aguas residuales".
- La Diputación Foral de Gipuzkoa quedó finalista al premio de la Semana Europea de la Prevención de Residuos en la categoría de Administración con su acción "Del mar a la mesa".

- **En el año 2021**

- Uvesco quedó finalista al premio de la Semana Europea de la Prevención de Residuos en la categoría de Industria con su acción "puntos limpios".
- Axular Lizeoa quedó finalista al premio de la Semana Europea de la Prevención de Residuos en la categoría de Centro Educativo con su acción "Acera sostenible".

- **En el año 2022**

- St. George English Scholl ganó el premio de la Semana Europea de la Prevención de Residuos en la categoría de Centro Educativo con su acción "Paneles acústicos de material reciclado".

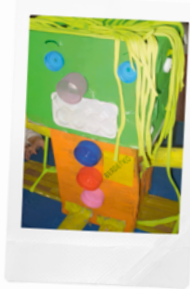


Tabla sinóptica con las acciones galardonadas en Premios de la EWR procedentes de Euskadi

AÑO	GALARDÓN	ENTIDAD	CATEGORÍA	TÍTULO ACCIÓN
2013	Ganador Europa	SEUR	Empresa	Campaña de comunicación externa para la prevención de residuos
2015	Finalista Europa	Banco de Alimentos de Euskadi	Asociación/ONG	Reducir el desperdicio de productos alimenticios perecederos
2015	Finalista Europa	CEIP Mendiko Eskola HLHI	Centro Educativo	EuroRecycling
2016	Finalista Europa	UVESCO	Empresa	Gestión integrada de alimentos y otros tipos de residuos
2016	Ganador Europa	Iparragirre Ikastola	Centro Educativo	Un jardín para todos; el mundo nuestra casa
2018	Finalista Europa	Diputación Foral de Gipuzkoa	Administración Pública	Campaña de reciclaje "Del mar a la mesa" – impacto del plástico en nuestros mares: Reutilización del plástico y transformación en bolsas reutilizables
2018	Ganador Europa	IMQ Zorrozaurre	Empresa	Prevención de contaminantes emergentes en las aguas residuales
2021	Finalista Europa	Axular Lizeoa	Centro Educativo	Acera sostenible
2021	Finalista Europa	UVESCO	Empresa	Puntos limpios
2022	Ganador Europa	St. George's British International School	Centro Educativo	Paneles acústicos de material reciclado

Para poder ver el listado de las acciones presentadas en cada una de las ediciones, visite el siguiente enlace:

[Temas ambientales - Euskadi Garbia \(ihobe.eus\)](https://www.ihobe.eus)

6.- Acciones relevantes desarrolladas en Euskadi dentro de la Semana Europea de la Prevención de Residuos

A continuación, se recogen las 25 acciones más relevantes de los últimos 10 años desarrolladas en la Comunidad Autónoma del País Vasco dentro del marco de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.

Las fichas se clasifican según la tipología de agente promotor:



Administraciones / Autoridades Públicas



ASociaciones / ONG



Centros Educativos



Empresas / Industrias

Administraciones / Autoridades Públicas



Tipo de entidad	Administración / Autoridad Pública
Temática	Reducción – Prevención estricta y reducción en origen. Reutilización – Preparación para la reutilización y reutilización. Reciclaje – Separación de los residuos y reciclaje.
Año de ejecución	2018
Nombre de la entidad	Diputación Foral de Gipuzkoa
Página web	www.gipuzkoa.eus
Categoría / Galardón	Finalista Europa

Descripción de la acción

Campana de reciclaje “Del mar a la mesa” - impacto del plástico en nuestros mares: Reutilización del plástico y transformación en bolsas reutilizables



El proyecto se desarrollará bajo el lema “Del mar a la mesa” #PlásticoAlPilPil (esta palabra “pil-pil” es un referente culinario vasco, una forma típica de cocinar el bacalao).

Todos somos conscientes de que el problema de la contaminación por plástico en nuestros mares es cada vez más preocupante. Por eso no debemos mirar para otro lado, es hora de actuar. Desde todas las regiones tenemos mucho que decir, y entre todos y todas podemos ayudar a enfrentar este problema de escala global. Debemos pensar globalmente y actuar localmente.

Esta campaña de sensibilización (presente en todo el territorio de Gipuzkoa), pretende trasladar a la ciudadanía la importancia de la recogida selectiva y posterior reciclaje del

plástico; explicando la problemática del plástico que se abandona y cómo estos plásticos se transforman en nuestros mares en microplásticos (de tamaño muy similar al del plancton), los cuales son ingeridos por los peces que luego van a estar en nuestras mesas.

La campaña consiste en la generación de instalaciones artísticas hechas con redes de pesca en 31 poblaciones de Gipuzkoa de más de 5.000 habitantes, así como en diferentes barrios de Donostia (Alza, Amara, Centro y Antiguo) con el objetivo de recoger bolsas y botellas de plástico desechadas para su reciclaje y convertirlas en tela de poliéster para hacer bolsas reutilizables.

Las instalaciones artísticas son un receptáculo (olla) hecha con redes de pesca de un tamaño de 1,5 m de alto y 3 m de largo en forma rectangular. El público puede proporcionar bolsas y botellas de plástico para ser desechados y puestos en el receptáculo. La red tiene varias funciones:

1. Permitir la introducción de bolsas y botellas hechas de plástico.
2. Evitar que se derrame.
3. Permitir ver cómo aumentan las contribuciones de bolsas y botellas (de este modo se anima a la gente a seguir participando).
4. Permitir publicar mensajes con consejos y datos sobre ejemplos de prevención que son aplicables en el día a día.



Una vez finalizada la Semana Europea para la Reducción de Residuos, los plásticos recuperados son procesados y reciclados por EkoRec (es una empresa gipuzkoana especializada en el reciclaje de PET), convirtiéndolos en un tejido. Dicho tejido resultante será utilizado para hacer bolsas y carros de compras reutilizables por la marca Sin Desesperdicio (empresa gipuzkoana especializada en la fabricación de accesorios de materiales reciclados) que previamente han sido diseñados por la Fundación Emaus (fundación que persigue la transformación social a través de la inclusión y la economía social y solidaria).

Las bolsas y los carros de compras creados en esta campaña fueron sorteados a través de las redes sociales entre las personas que han contribuido a la colección de plástico alrededor de Gipuzkoa. Para participar se habían de tomar fotos depositando material plástico en los receptáculos y subirlo a las redes con el hashtag antes mencionado.

Localización

Esta acción se llevó a cabo en varios municipios del Territorio Histórico de Gipuzkoa: Donostia-San Sebastián, Irun, Errenteria, Eibar, Zarautz, Arrasate, Hernani, Tolosa, Lasarte-Oria, Hondarribia, Pasaia, Bergara, Andoain, Azpeitia, Beasain, Azkoitia, Oñati, Oiartzun, Zumarraga, Zumaia, Ordizia, Legazpi, Aretxabaleta, Urretxu, Usurbil, Urnieta, Lezo, Orío, Villabona, Astigarraga y Deba.

Visibilidad y Comunicación

Las instalaciones artísticas se implementaron en un total de 31 municipios de Gipuzkoa de forma simultánea durante siete días (del 18 al 24 de noviembre, ambos incluidos) en espacios principales de cada municipio. Además, estuvieron disponibles al público las 24 horas del día, por lo que fue posible depositar los residuos plásticos en cualquier momento del día o de la noche durante los días en que se instaló.

Para promover la participación ciudadana, se realizaron diferentes actuaciones de comunicación por la Diputación Foral de Gipuzkoa y la Fundación Emaus, así como a través de diferentes medios de comunicación (DonostiTik y El Diario Vasco, por ejemplo).

Además, la campaña se visibilizó en Twitter, Facebook e Instagram a través del hashtag #PlásticoAlPilPil. Esta divulgación se hizo por parte de las personas que querían participar en el sorteo de las bolsas reutilizables y carros de compras.

Originalidad e Innovación

Lo que hace que esta acción sea original o innovadora es que logra:

- Hacer visible el problema de los residuos plásticos. La estructura para recoger botellas y bolsas de plástico se ha hecho a través de redes para concienciar a los ciudadanos sobre la cantidad de plástico que generamos (la red permite ver el interior del tanque). Es un hecho que, cuando tiramos basura en bolsas y recipientes que no nos permiten visualizar la cantidad, perdemos la noción de lo que generamos.
- Enseñar que el reciclaje (en este caso del plástico) trae consigo no solo una mejora ambiental, sino la creación de un número significativo de puestos de trabajo. Este proyecto no solo se centra en la importancia de separar en origen, sino que también aporta un valor añadido al colaborar con diferentes entidades (Emaus Foundation, Sin Desespericio y EkoRec) explicando que los residuos no son solo residuos, sino materias primas que pueden reutilizarse para la fabricación de objetos cotidianos. A través de este proyecto se hace visible el concepto de economía circular.



Indicadores de Seguimiento

Esta campaña logró alcanzar al 79,88% de la población de Gipuzkoa, y al 81,25% de los municipios con más de 5.000 habitantes.

En total, se fabricaron 1.800 bolsas reutilizables gracias a la ciudadanía participante. Teniendo en cuenta que la fabricación de cada una de estas bolsas requiere una cantidad de plástico equivalente a 7 botellas de PET, se puede afirmar que se han recuperado 12.600 botellas de PET durante toda la campaña.

Metodología de evaluación

El aumento de los niveles de sensibilización de los ciudadanos puede verificarse a través de las tasas de separación de residuos urbanos que aumentan cada año. Esas proporciones crecientes son la herramienta utilizada para medir el impacto de las diferentes acciones de concienciación realizadas.

Replicabilidad

Es un proyecto que se puede llevar a cabo en cualquier municipio de más de 5.000 habitantes de la Comunidad Autónoma del País Vasco.



Tipo de entidad	Administración / Autoridad Pública
Temática	Reducción – Prevención estricta y reducción en origen. Reutilización – Preparación para la reutilización y reutilización. Reciclaje – Separación de los residuos y reciclaje. Temática Anual 2021: Comunidades Circulares.
Año de ejecución	2021
Nombre de la entidad	Diputación Foral de Araba
Página web	https://web.araba.eus
Categoría / Galardón	Finalista Euskadi

Descripción de la acción

Mucho más de lo que ves

La acción se basa en el desarrollo y la ejecución de una campaña cuyo objetivo ha sido sensibilizar a los ciudadanos de Araba sobre la necesidad de gestionar correctamente los residuos y contribuir al cumplimiento de los objetivos fijados por la Unión Europea a este respecto. Además de sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de mejorar el tratamiento de residuos, tenía como objetivo destacar el potencial de las personas con discapacidad intelectual y lograr la inclusión real de este grupo en el territorio.

“Mucho más de lo que ves” es más que una campaña, es un proceso de construcción compartida de una estrategia de comunicación y sensibilización para tratar de promover un cambio en los hábitos de gestión de residuos de los ciudadanos.

El desarrollo de esta campaña ha consistido en varias fases (definición, contraste, creación, presentación, creación de elementos comunicativos) y se ha caracterizado por la participación de diferentes entidades y perfiles de personas que han contribuido a enriquecer el proceso. Centro educativo EGIBIDE y Asociación Har Eman han desempeñado un papel destacado en la concepción de la campaña. Se han celebrado numerosas reuniones y talleres con la participación de las entidades, así como de técnicos ambientales del Consejo Provincial de Araba, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y la agencia de comunicación Ciudadano Kane.

El objetivo principal es lograr un mayor impacto de los mensajes en la Sociedad gracias a las cualidades especiales de estas personas con discapacidad intelectual: autenticidad, sensibilidad, sentido común, claridad y simplicidad y enorme capacidad de empatía. Se trata de un proyecto piloto que se pretende reproducir en otras campañas posteriores y aumentar la conciencia ambiental con inclusión social.

La campaña consistió en un recorrido itinerante en siete ciudades de Araba. La Semana Europea de la Prevención de Residuos es una oportunidad para llevar a cabo dos acciones: sensibilizar al público en la calle a través de un stand de información y la distribución de un folleto con información específica para





Vitoria-Gasteiz.

cada taller local y de sensibilización sobre la reducción, el reciclado y la reutilización de residuos. Además, se realizó una campaña publicitaria en las principales emisoras de radio del territorio con los anuncios producidos por personas con discapacidad intelectual y la difusión del vídeo de la campaña, en el que también son protagonistas. La campaña finalizó en vísperas de Navidad con una acción callejera final en Vitoria-Gasteiz.

Localización

Está acción se llevó a cabo en varios municipios del Territorio Histórico de Araba: Llodio, Laguardia, Murgia, Campezo, Rivabellosa, Agurain y

Visibilidad y Comunicación

El proyecto contó con una oficina de comunicación que ejecutó y supervisó las acciones de difusión y comunicación a desarrollar.

Con el objetivo de difundir y ampliar el proyecto entre el público, se distribuyeron 2.000 folletos informativos, se crearon carteles de sensibilización y carteles para anunciar los diferentes talleres a realizar, se celebraron conferencias de prensa y se organizaron campañas con tiendas de información.

Además, en la campaña se grabaron videos en los que colaboraron las personas con discapacidad intelectual y se contrataron 98 puntos de sensibilización tanto en euskera como en castellano con varias emisoras de radio en el País Vasco.

Finalmente, se realizó un evento con una acción de impacto en la calle que consta de tres cubos de exposición.

Tras el éxito de la primera edición, en 2022 se decidió trasladar la iniciativa al entorno escolar con una gran aceptación, por lo que actualmente acaba de arrancar una nueva edición (Tercera), esta vez con formato de desafío para 10 colegios del territorio alavés, que deberán desarrollar un proyecto propio de gestión de residuos en sus centros.



https://www.youtube.com/watch?v=jVDwFp_Syxl

<https://www.youtube.com/watch?v=jDzpgt73sfo&t=2s>

<https://prentsa.araba.eus/es/-/la-campana-de-sensibilizacion-sobre-residuos-mucho-mas-de-lo-que-ves-desafia-a-10-colegios-a-impulsar-buenas-practicas-en-sus-centros>

Originalidad e Innovación

La piedra angular en la que se centró el proyecto es el grupo de personas con discapacidad intelectual que pertenecen a la asociación Har Eman que desarrollaron durante las campañas el trabajo de educadores ambientales. El proyecto se orientó a cumplir los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:

- ODS 4 Educación de calidad: adaptar los servicios e instalaciones educativas para que las personas con discapacidad puedan recibir sus talleres en un entorno adecuado para ellas. La educación es la principal herramienta para reducir la desigualdad.
- ODS 10 Reducción de las desigualdades: promover la inclusión social de las personas con discapacidad intelectual, garantizando la igualdad de oportunidades.

- ODS 12 Consumo y producción responsables: reducir sustancialmente la generación de residuos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Indicadores de Seguimiento

Se logró concienciar a un total de 727 personas, mediante la participación de un total de 106 personas en los diferentes talleres y el reparto de 611 folletos.

Metodología de evaluación

El impacto de la campaña se evaluó utilizando una serie de indicadores: número de personas que participan en las diferentes acciones, folletos distribuidos, entradas en la web y recursos sobre el tratamiento de residuos y encuesta a los participantes en los talleres. También se llevó a cabo un análisis de su impacto en los medios de comunicación.

Replicabilidad

Es un proyecto que se puede llevar a cabo en cualquier municipio de la Comunidad Autónoma del País Vasco.





Tipo de entidad	Administración / Autoridad Pública
Temática	Reutilización – Preparación para la reutilización y reutilización. Reciclaje – Separación de los residuos y reciclaje.
Año de ejecución	2020
Nombre de la entidad	Diputación Foral de Gipuzkoa
Página web	www.gipuzkoa.eus
Categoría / Galardón	Finalista Euskadi

Descripción de la acción

Proyecto Destino: Pasos hacia una moda sostenible

Entre los objetivos estratégicos del Departamento de Medio Ambiente de la Diputación Foral de Gipuzkoa está la transformación del modelo lineal actual en un modelo de economía circular. De esta manera, el objetivo es poder aprovechar las ventajas sociales, económicas y ambientales que este cambio de modelo trae inherentes y avanzar hacia un Gipuzkoa 100% circular.

Cuando hablamos de la economía circular, hablamos de la necesidad de actuar a todos los niveles de la jerarquía de residuos, en resumen, para poder aprovechar nuevas oportunidades entendiendo los residuos como materia prima, evitando su producción y desperdicio, y poder convertir un problema en una oportunidad.

El PROYECTO DESTINO surgió de la alianza del Departamento de Medio Ambiente de la Diputación Foral de Gipuzkoa con la Fundación Emaus, que puede resumirse como sigue: una triple colaboración entre el sector textil, el sector privado y el sector social; tomando la economía circular como fuerza motriz, a través de una iniciativa social vinculada a la moda sostenible.

A través de esta iniciativa, diferentes agentes en Gipuzkoa del mundo educativo (AEG Ikastetxea) y los diseñadores del grupo de moda sostenible en ese Territorio Histórico, "GK Green Fashion", han hecho una reinterpretación de los trajes típicos de diferentes países con los restos o residuos textiles, en colaboración con diversas asociaciones culturales y grupos de varios países. Se ha confeccionado ropa tradicional de Andalucía, Galicia, Italia, países nórdicos, Ucrania, Marruecos, Ghana, Cuba, Colombia, México, Nicaragua y Perú. En el caso de la ropa tradicional de México, Nicaragua, Colombia, Italia y Ucrania, se presentaron como cierre del desfile de moda sostenible celebrado en Miramar, junto con bailarines de la asociación Dantzaz.



Gracias a esta iniciativa, se ha establecido una relación de colaboración con la industria de Gipuzkoa para canalizar los residuos textiles de manera circular:

- En primer lugar, se ha hecho una selección del material para ser incorporado en la fase de diseño y preparación junto con el centro de enseñanza textil AEG Ikastetxea (los desechos textiles provienen tanto de Irizar como de Ternua).
- Al mismo tiempo, a partir de estos materiales, los diseñadores de 'GK Green Fashion' han desarrollado una reinterpretación de la ropa tradicional popular descrita por los grupos de migrantes, basada en el folclore de la ropa tradicional de sus países de origen.

Localización

Esta acción se llevó a cabo en varios municipios del Territorio Histórico de Gipuzkoa: Arrasate, Errenteria, Zarautz, Irun y Donostia-San Sebastián.

Visibilidad y Comunicación

A través de esta propuesta logramos hacer visibles y valorar a los diseñadores de moda GK Green, como agentes implicados en el desarrollo territorial de Gipuzkoa y su compromiso con la moda sostenible.

Debido a la situación generada por la COVID-19, se repensó la manera de difusión del proyecto a través de redes sociales, donde las creaciones y diseños fueron mostrados a través de videos y fotos, y se explicó el proyecto. Además, se aprovechó la celebración del desfile de moda sostenible para presentar como cierre de la jornada varios de los diseños elaborados en esta campaña.



Originalidad e Innovación

El proyecto se ha desarrollado en cinco municipios de Gipuzkoa (Arrasate, Errenteria, Zarautz, Irun, Donostia-San Sebastián), donde los propios grupos étnicos o de diferente origen geográfico han reinterpretado la ropa tradicional cultural de su país o región de origen, incorporando claves de sostenibilidad acompañadas por los diseñadores de GK Green Fashion, que reutilizando los materiales seleccionados han reinterpretado la ropa tradicional popular descrita por dichos grupos. Los grupos étnicos o culturales han participado activamente en el proyecto, hecho que ha permitido establecer vínculos de colaboración social entre las diferentes culturas y personas de estos países o regiones que actualmente viven en el País Vasco.

Indicadores de Seguimiento

En el proyecto se hicieron un total de 15 prendas de vestir tradicionales utilizando como materiales los residuos textiles recogidos.

Metodología de evaluación

Se llevó a cabo un inventario de las prendas realizadas, así como de los residuos utilizados para su ejecución.

Replicabilidad

Es un proyecto que se puede llevar a cabo en cualquier municipio de la Comunidad Autónoma del País Vasco en colaboración con alguna entidad asociada al mundo de la moda.



Tipo de entidad	Administración / Autoridad Pública
Temática	Reducción – Prevención estricta y reducción en origen. Reciclaje – Separación de los residuos y reciclaje.
Año de ejecución	2021
Nombre de la entidad	Cuadrilla de Laguardia Rioja alavesa
Página web	https://arabakoerrioxa.eus
Categoría / Galardón	

Descripción de la acción

Autocompostaje como solución integral a la gestión de los biorresiduos

La Cuadrilla de Laguardia Rioja Alavesa /Arabako Errioxa está inmersa en un proceso de mejora disruptiva en cuanto a la gestión de residuos en su jurisdicción, que consta de total de 15 municipios y 23 núcleos de población y alberga a 11200 habitantes en una superficie de 316 km².

Uno de los ámbitos de acción se centra en la gestión de biorresiduos del territorio. Tras los estudios pertinentes se evidenció la oportunidad de generalizar el compostaje como modelo protagonista de gestión en esa Cuadrilla, teniendo en cuenta las características de las poblaciones y también la oportunidad representada por grandes generadores de biorresiduo, por ejemplo las bodegas que modelan ese territorio. La propuesta se articula por medio de una Ordenanza ad hoc gestada a nivel de Cuadrilla y adoptada por los municipios integrantes.

El modelo elegido es mixto. Por un lado, se sistematiza una recogida puerta a puerta de biorresiduo que integra a 415 viviendas pero también a grandes generadores como 5 restaurantes, 6 bares, 2 viviendas turísticas, 4 agroturismos, 2 hoteles, 5 tiendas de alimentación 1 parking de autocaravanas y las bodegas aludidas, y que luego es trasladado a las zonas de compostaje. Por otro, se propicia el habitual sistema drop off, con acceso controlado a las compostadoras, implicando también disponibilidad muy limitada de los contenedores de fracción resto mediante su correspondiente cierre. En algunos casos se instalan zonas de autocompostaje adyacentes a grandes generadores especialmente significativos como la bodega Marqués del Riscal para optimizar procesos y resultados.

Localización

Esta acción se lleva cabo en los municipios integrantes de Rioja Alavesa.

Visibilidad y Comunicación

Para promover la participación existe una dinámica preestablecida de activación social entre la ciudadanía y los sectores de actividad relacionados y que implica la realización de charlas informativas, contactos personalizados con los grandes generadores y reparto personalizado de kits de reciclaje.



Originalidad e Innovación

La originalidad e innovación de esta acción reside en:

- Un pragmático despliegue de las distintas modalidades de gestión de los biorresiduos, adaptado a las distintas realidades existentes en cuanto a origen y producción, y diseñado a partir de un cuidadoso y exhaustivo estudio de viabilidad
- Una dinámica efectiva de acompañamiento social que garantiza la calidad y cantidad del biorresiduo aportado a las compostadoras y que es clave para la generación de un compost que cumple con la legislación de fertilizantes.
- La integración de tecnología que impulsa el correcto uso de las infraestructuras de gestión, así como la trazabilidad de los residuos y los distintos outputs generados.



Indicadores de Seguimiento

En municipios como el de Kripan, además de la correcta gestión del 100 % del biorresiduo de la localidad, se ha logrado una reducción del 42% de la fracción resto. Si en 2018 en el conjunto de la Rioja se recogían 5.100.000 de fracción resto, a finales de 2023 se reduce hasta los 3.800.000 kg.

Se ha derivado también un importante aumento en la recogida de la fracción de envases, minimizándose además la inclusión de impropios en la misma.

En el caso de Eltziego, tras la actualización de datos, se recogen en 137 toneladas de biorresiduos de las cuales 44 corresponden a la bodega Marqués de Riscal. Todo esto supone un ahorro de 13.426 euros de admisión y gestión en la planta de tratamiento mecánico-biológico de Jundiz. Este municipio ha llegado ya al 57% de recogida selectiva.

Se detecta un aumento significativo de la satisfacción de la ciudadanía que percibe cuál es el destino final de los residuos, se siente copartícipe en la fabricación de un material, un compost de alta calidad que regenera los suelos de los que ellos mismos viven. Asimismo, la radical disminución de transporte debido al decremento de la fracción resto supone un claro avance en los indicadores de impacto y salud relacionados.

El modelo establecido ha inspirado mejoras de cara al Decreto que regula el Autocompostaje Comunitario en Euskadi.

Metodología de evaluación

La implantación del sistema de gestión de residuos municipales en la Cuadrilla entraña mediciones sistematizadas y periódicas que permiten destilar indicadores como los descritos en el apartado anterior.

Replicabilidad

Es un proyecto que se puede llevar a cabo en cualquier mancomunidad, cuadrilla o municipio de la Comunidad Autónoma del País Vasco.



Tipo de entidad	Administración / Autoridad Pública
Temática	Reutilización – Preparación para la reutilización y reutilización.
Año de ejecución	2014
Nombre de la entidad	Diputación Foral de Bizkaia
Página web	https://web.bizkaia.eus
Categoría / Galardón	Finalista Euskadi

Descripción de la acción

Recetas con Sobras

La Diputación Foral de Bizkaia, en colaboración con la Escuela Superior de Hostelería de Artxanda (Bilbao), publicó un libro de cocina. Sus chefs galardonados han compilado recetas simples y útiles cuyos ingredientes principales son remanentes de alimentos de otras comidas. Las recetas están categorizadas según las sobras en carnes / mariscos / frutas y verduras / pan y pasteles.

Además de las recetas hay algunos consejos diseñados para evitar las sobras desde el momento en que se produce la compra, incluyendo, por ejemplo, medidas y cantidades de alimentos por persona. De esta manera se pretende ayudar a la hora de decidir las cantidades de los alimentos a la hora de la compra.

El libro de cocina se ha realizado en formato digital por lo que se puede descargar y es apto para cualquier persona. Se ha creado un sitio web específico para leer y descargar el libro de cocina.

Localización

Esta acción se llevó a cabo en Bilbao.

Visibilidad y Comunicación

El documento está disponible para descargar en formato digital, por lo que es accesible a todo el mundo. Además, se publicaron referencias a esta acción en varias revistas de amplia difusión en Bizkaia relacionadas con la alimentación, medio ambiente y gestión de residuos.

Esta actuación se ha repetido con mayor envergadura y difusión en 2021, y sus resultados pueden verse en: https://www.bizkaia.eus/documents/842933/10284553/RECETARIO_DIPUTACION_CAS.pdf/7ba565dc-7d12-8519-5795-87e03ee580d0?t=1637151457398 así como una serie de vídeos de recetas que están en el canal de Youtube de Bizkaia.

Son 7: <https://www.youtube.com/watch?v=QYlj1Hj-9Yc>



Originalidad e Innovación

La idea de reutilizar las sobras de alimentos no es nueva, pero las preparaciones en este caso se hacen con los alimentos más utilizados en el País Vasco, que pueden diferir de otras iniciativas existentes en Europa. Además, incorpora como novedad, que una parte del libro está dirigida a producir menos desperdicio de alimentos a la hora de la compra (prevención en origen), no solo enfocándose en la reutilización.

Indicadores de Seguimiento

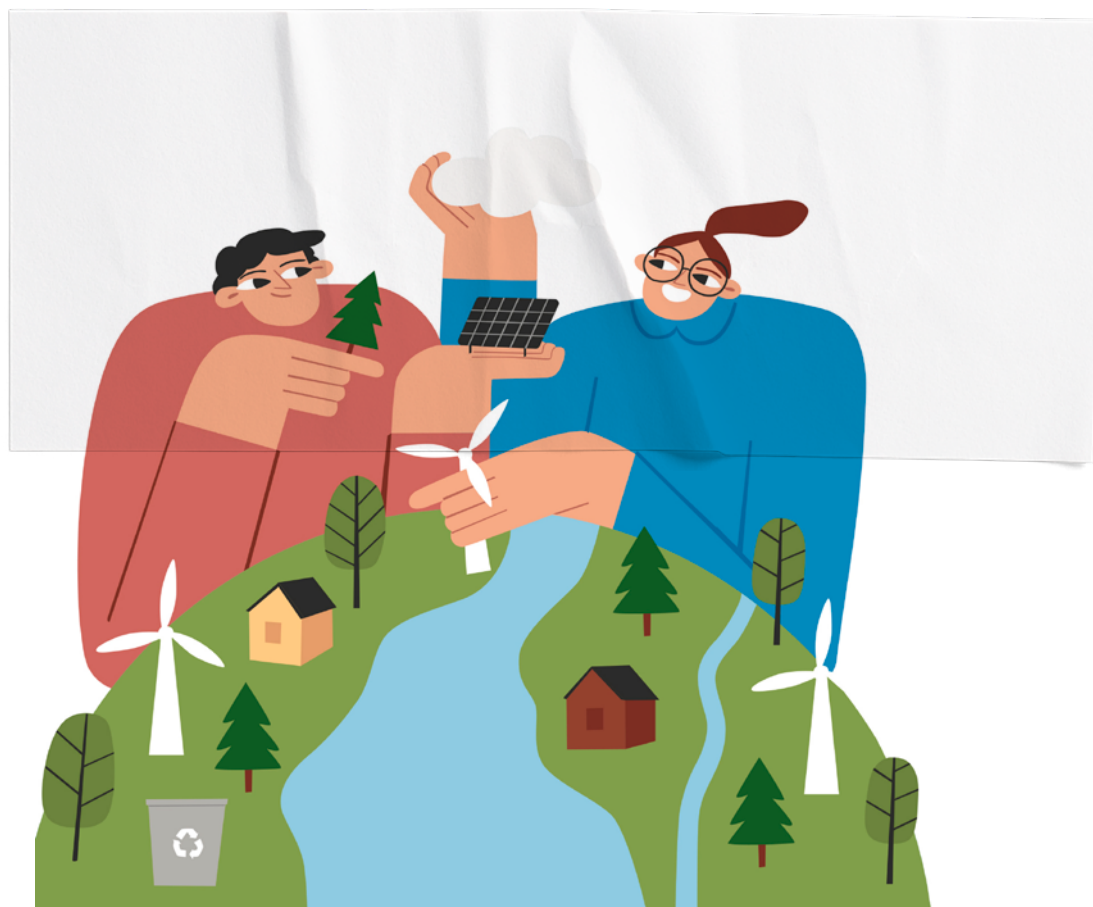
En el momento de esta publicación se habían contabilizado un total de 1.044 descargas del libro de cocina publicado.

Metodología de evaluación

A través del número de descargas se puede conocer la cantidad de familias que han sido concienciadas en materia de prevención y reutilización de alimentos.

Replicabilidad

Es un proyecto que se puede llevar a cabo en cualquier municipio de la Comunidad Autónoma del País Vasco en colaboración con entidades del mundo de la hostelería.





Tipo de entidad	Administración / Autoridad Pública
Temática	Reducción – Prevención estricta y reducción en origen.
Año de ejecución	2013
Nombre de la entidad	Mancomunidad de Uribe Kosta
Página web	www.uribekosta.eus
Categoría / Galardón	Finalista Euskadi

Descripción de la acción

Entrega de fundas para bocadillos (Boc'n ROLL) en los colegios

Esta acción se basa en el hecho de que los y las estudiantes escolares (principalmente entre los 2 y 12 años) suelen merendar por la tarde una vez que terminan su jornada escolar en las regiones mediterráneas (consistiendo esta merienda principalmente en bocadillos). Los residuos de envases utilizados para los bocadillos generan muy a menudo un problema importante de generación de residuos. Aunque este tema no parezca significativo a nivel individual, genera un problema relevante para la gestión escolar, considerando la cantidad de estudiantes que utilizan las instalaciones escolares al mismo tiempo.

El objetivo de la iniciativa es promover el uso de envases para bocadillos reutilizables como alternativa al papel de aluminio y las bolsas de plástico. El embalaje Boc'n ROLL es una tela ecológica y reutilizable que se ajusta para adaptarse al bocadillo y proporcionar una superficie limpia para comer el snack. Puede usarse una y otra vez, y es completamente lavable. El uso de esta alternativa reduce el uso de materiales desechables y aumenta el valor de los recursos naturales.

El principal objetivo de esta acción es educar a los y las escolares y a sus familias sobre la reutilización de materiales en las prácticas cotidianas del día a día. Esta iniciativa, en concreto, se centra en la sensibilización a tres niveles:

- Nivel familiar. A medida que preparan el snack diariamente, verán el beneficio y el valor añadido de su uso.
- Nivel estudiantes. Aprenderán un ambiente más limpio en los patios escolares y los contenedores de eliminación.
- Nivel comunidad escolar. Promover hábitos sostenibles entre todos los actores involucrados.

Las principales ventajas de la iniciativa podrían resumirse como sigue:

- Respetuoso con el medio ambiente: sustituye a los envases desechables.
- Higiénico: proporciona una superficie limpia sobre la que apoyar el bocadillo.
- Reutilizable.
- Muy fácil de limpiar. Simplemente pasando un paño húmedo. (Lavado a 30 ° C).

- Se adapta a la merienda o a los alimentos.
- Muy ligera. Se puede poner en el bolsillo.
- Promueve una cultura de reutilización y ahorro de materias primas.

Localización

Se ha llevado a cabo en siete municipios de la Mancomunidad de Uribe Kosta: Barrika, Berango, Gorniz, Lemoiz, Plentzia, Sopela y Urduliz.

Visibilidad y Comunicación

En esta acción es importante que los diferentes actores (comunidad educativa y familias) se involucren y coordinen para proporcionar un único mensaje al alumnado: reutilizar los materiales y dar valor a los recursos naturales.

Por lo tanto, es necesario que exista una conexión coherente entre los mensajes que se difunden en la escuela con lo que ven en casa para fomentar la participación de los y las estudiantes.

Dicha coherencia solo puede lograrse mediante un método de participación bien diseñado para el público destinatario, y debe difundirse un mensaje y objetivo claros.

Originalidad e Innovación

La innovación de esta acción radica principalmente en la facilidad de implantación en cualquier centro escolar, dando la posibilidad de concienciar no solo al alumnado, sino a la unidad familiar al completo. De este modo, esta acción hace partícipes tanto a la comunidad estudiantil, como al profesorado, y a las familias.

Asimismo, este cambio de hábitos tan simple (sustitución de un envase desechable por uno reutilizable), puede dar pie a que las familias se replanteen en otros aspectos del día a día sus hábitos de consumo y consigan prevenir otro tipo de residuos también desechables.

Indicadores de Seguimiento

Se distribuyeron un total de 1.200 unidades de boc'n-rolles.

Metodología de evaluación

A través de las unidades distribuidas podremos saber la cantidad de familias que han sido concienciadas en los temas de prevención y reutilización de los envases (en especial los envases para los alimentos).

Replicabilidad

Se puede llevar a cabo en cualquier centro educativo de la Comunidad Autónoma del País Vasco.



Asociación / ONG



Tipo de entidad	Asociación / ONG
Temática	Reducción – Prevención estricta y reducción en origen.
Año de ejecución	2015
Nombre de la entidad	Banco de Alimentos de Bizkaia
Página web	https://www.banicali-biz.org
Categoría / Galardón	Finalista Europa

Descripción de la acción

Reducir el desperdicio de productos alimenticios perecederos

En esta actuación, mediante 4 furgonetas se recogieron los alimentos perecederos próximos a caducar de 60 supermercados.

Los alimentos se trasladan hasta el almacén central del Banco de Alimentos, donde se clasifican y se seleccionan. Allí acuden distintas entidades benéficas para retirar los alimentos y servirlos a las personas necesitadas en sus propias entidades.

Localización

Esta actuación se llevó a cabo en los municipios de Basauri y Bilbao.

Visibilidad y Comunicación

Esta acción se promocionó en los diferentes supermercados que participaban, así como a través de las asociaciones encargadas de repartir los alimentos entre las personas en situación de exclusión.

Estos mensajes se reforzaron a través de las herramientas de comunicación del propio Banco de Alimentos de Bizkaia.

Originalidad e Innovación

El carácter innovador de esta acción radica en combatir dos problemas mediante una misma acción:

- Por un lado, evitar que el excedente de alimentos se convierta en residuo.
- Por otro lado, facilitar a las personas en situación de exclusión alimentos saludables que estén en condiciones óptimas para su ingesta.

Gracias a esta acción, se consigue una colaboración entre entidades público-privadas dando solución a dos problemas de carácter socioambiental.



Indicadores de Seguimiento

Entre mayo y agosto de 2015 se aprovecharon 28 toneladas de alimentos. Adicionalmente, se retiraron 20 toneladas al mes de frutas y verduras de Mercabilbao, fundamentalmente productos procedentes de excedentes, sobrantes o decomisos.

Metodología de evaluación

Se contabilizaron las toneladas de alimentos que evitaron convertirse en residuos.

Replicabilidad

Esta actuación se puede llevar a cabo a través de cualquier asociación focalizada en la prevención del desperdicio alimentario, con la colaboración de supermercados y mercados.





Tipo de entidad	Asociación / ONG
Temática	Reducción – Prevención estricta y reducción en origen.
Año de ejecución	2014
Nombre de la entidad	Banco de Alimentos de Gipuzkoa
Página web	https://bancoalimentosgipuzkoa.org
Categoría / Galardón	Finalista Euskadi

Descripción de la acción

Premios del Banco de Alimentos

El Banco de Alimentos de Gipuzkoa es una organización sin ánimo de lucro, establecida en el Registro de Asociaciones del País Vasco y de Interés Público por el Gobierno Vasco, de conformidad con el Decreto 292/2003, de 2 de diciembre de 2003.

Su ámbito de aplicación se desarrolla en los límites territoriales de Gipuzkoa para fines de recogida y distribución de alimentos, incluso si se realizan intercambios con otros bancos de alimentos.

Con la ayuda de la Diputación Foral de Gipuzkoa, el Banco de Alimentos de Gipuzkoa lanzó un "mercado de última hora" por el cual las cantidades de alimentos donados por una serie de empresas llegan rápidamente a las entidades sociales dedicadas a la distribución entre los más necesitados.

Mediante esta acción se perseguía dar premios o distinciones a las empresas donantes del Banco de Alimentos en reconocimiento de sus contribuciones vitales al éxito de esta iniciativa medioambiental y social.

Localización

Esta acción se ha llevado a cabo en el municipio de Donostia-San Sebastián.

Visibilidad y Comunicación

El premio hace visible el trabajo realizado para evitar el desperdicio de alimentos y muestra a la Sociedad la importancia de las estrategias ganadoras: reducir el desperdicio y utilizar un recurso (alimento) para las personas con dificultades.

Originalidad e Innovación

Mediante este tipo de actos conmemorativos, se pretende dar visibilidad a las entidades donantes y animar al resto de entidades a participar.

Indicadores de Seguimiento



La cantidad de alimentos del "mercado de última hora" ha aumentado año tras año y en 2013 las entradas alcanzaron 837 toneladas. Esas cantidades ya no van a los vertederos y, en cambio, contribuyen a un gran propósito social.

Se han repartido un total de 50 distinciones.

Metodología de evaluación

Esta acción se puede medir a través de las distinciones realizadas, así como por las toneladas recogidas por los diferentes agentes condecorados.

Replicabilidad

Se puede llevar a cabo en las diferentes asociaciones encargadas de recoger los excedentes alimentarios para donar a diferentes entidades benéficas para repartir entre las personas en riesgo de exclusión.





Tipo de entidad	Asociación / ONG
Temática	Reutilización – Preparación para la reutilización y reutilización.
Año de ejecución	2013
Nombre de la entidad	Organización Sanitaria Integrada (OSI)
Página web	www.osakidetza.euskadi.eus
Categoría / Galardón	Finalista Euskadi

Descripción de la acción

Creación de una base de datos para donar piezas ortopédicas

El Hospital de Zumárraga es un hospital público proactivo en la promoción de iniciativas sostenibles que involucren a diferentes actores. Durante la Semana Europea de la Prevención de Residuos promovieron la reutilización del material ortopédico.

Como organización sanitaria, el hospital decidió organizar una acción para mejorar la reutilización de residuos procedentes de las actividades de la organización. Este proyecto consiste en reunir a personas con equipos o material ortopédico que ya no necesitan y que desean donar (como sillas de ruedas, muletas, camas de hospital...) a personas que necesitan este tipo de material. La finalidad de esta acción es promover la reutilización y prevenir la generación de residuos de este material ortopédico. En general, cuando el uso de este material se termina, se convierten en un flujo de residuos para los hogares.

Esta actividad intentó, por un lado, dar valor a la reutilización y prevención de residuos de este flujo de residuos y, por otro lado, ayudar a personas "con bajos recursos" que necesiten este tipo de materiales. Para el buen funcionamiento de esta acción, la coordinación y el acceso a la información de la iniciativa fueron factores clave.

La aplicación de esta iniciativa se basó en los siguientes elementos:

- Disponibilidad de una cuenta de correo electrónico, a través de la cual, las personas que dispongan de material ortopédico podrían obtener información específica y asesoramiento sobre cómo transferir el material.
- Registro de las demandas del receptor y del material disponible del donante.

El proyecto fue bien recibido por los y las pacientes y los servicios del hospital.



Localización

Esta acción se llevó a cabo en el Hospital de Zumárraga.

Visibilidad y Comunicación

Esta campaña permitió dar a conocer y difundir las posibilidades de recuperación, reutilización y reciclaje de materiales ortopédicos, desconocidos para muchos ciudadanos que no identifican una silla de ruedas como un flujo de residuos, cuando en España se está generando una cantidad muy importante de residuos procedentes de hogares de este tipo de materiales.

Originalidad e Innovación

El potencial de transferibilidad de esta iniciativa a otros centros de salud y hospitales es muy alto, ya que el material ortopédico es desechado en toda Europa y las acciones desarrolladas durante el programa son fáciles de poner en práctica con la debida coordinación.

Indicadores de Seguimiento

Se logró concienciar a un total de 160.000 pacientes.

Metodología de evaluación

Se puede llevar a cabo la evaluación mediante tres indicadores:

- Pacientes concienciados con la iniciativa.
- Número de materiales ortopédicos donados.
- Número de personas participantes (receptores y donantes) inscritas.

Replicabilidad

Esta acción se puede llevar a cabo en cualquier centro hospitalario de la Comunidad Autónoma Vasca.





Tipo de entidad	Asociación / ONG
Temática	Reducción – Prevención estricta y reducción en origen.
Año de ejecución	2021
Nombre de la entidad	Fundación Cristina Enea
Página web	www.cristinaenea.eu
Categoría / Galardón	Acción Destacable

Descripción de la acción

Colegio Sin plásticos

El objetivo principal de esta acción se centra en los centros educativos y se trata de reducir los plásticos y envases en origen.

Cada día se recogen cantidad de residuos en las papeleras de envases ligeros con los productos que traen en el almuerzo. Se trata de sensibilizar al alumnado y a las familias del uso excesivo de productos de un solo uso.

Se trata de una campaña diferente a las de únicamente instruir en materia de prevención de residuos. Es una llamada a la acción, animando a la participación y de no centrar los esfuerzos únicamente en el profesorado. Toda la comunidad educativa participa tanto en el colegio, como desde sus respectivas viviendas.

Localización

Esta acción se llevó a cabo en diferentes centros educativos de los municipios de Aretxabaleta, Arrasate, Astigarraga, Azpeitia, Barakaldo, Beasain, Bergara, Bermeo, Bilbao, Donostia-San Sebastián, Durango, Elgoibar, Elorrio, Eskoriatza, Getxo, Hernani, Karrantza, Labastida, Laukiz, Leioa, Lesaka, Lezo, Markina-Xemein, Ordizia, Ortuella, Pasaia, Santurtzi, Sorluze, Tolosa, Ugao, Urnieta, Urretxu, Vitoria-Gasteiz y Zarautz.

Visibilidad y Comunicación

Para preparar la campaña se han creado los siguientes elementos:

- Poster divulgativo de la campaña para colocar en el centro.
- Folleto informativo de la campaña para las familias, explicando las acciones y pequeños gestos que ayudan a la prevención de residuos.
- Guía para el profesorado con pautas para desarrollar la campaña en el centro educativo.
- Modelo de carteles para colocar sobre las papeleras informando sobre la Semana Sin Plásticos.



- Hoja de toma de datos de recogida de residuos una semana antes y durante la campaña.
- Poster en blanco para el desarrollo de ideas por parte del alumnado.
- A su vez, la información será enviada a todos los centros educativos de Euskadi y Navarra.

Toda la documentación puede descargarse en el siguiente enlace: <https://labur.eus/HEcgj>

La campaña será apoyada en nuestras redes sociales junto con una serie de acciones que enmarquen la semana:

- Microclips divulgativos.
- Unidades didácticas.
- Materiales descargables para el profesorado.

Originalidad e Innovación

La peculiaridad de la campaña es que todos los envases que se traigan al centro educativo durante esa semana serán devueltos a los domicilios. Queremos concienciar a las familias del uso excesivo de productos de un solo uso y que realicen el cambio al uso de envoltorios y recipientes reutilizables.

Indicadores de Seguimiento

Esta campaña de sensibilización se llevó a cabo en 49 centros escolares de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Metodología de evaluación

La resiliencia ante este cambio no será difícil una vez el alumnado cambie el uso de productos de un solo uso a envoltorios reutilizables. Dentro de la campaña se hizo un seguimiento para que los centros hicieran una comparación antes y después y reflexionaran sobre el uso de los productos que están utilizando.

Replicabilidad

Se puede llevar a cabo en cualquier centro educativo de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Centros Educativos



Tipo de entidad	Centro Educativo
Temática	Reutilización – Preparación para la reutilización y reutilización.
Año de ejecución	2016
Nombre de la entidad	Iparragirre Ikastola
Página web	www.iparragirre.org
Categoría / Galardón	Ganador Europa

Descripción de la acción

Un jardín para todos; el mundo nuestra casa

Esta acción recoge las acciones y proyectos educativos en torno al reciclaje y reducción de residuos que han puesto en marcha el alumnado de Iparragirre Ikastola (niños y niñas de entre 2 y 6 años).



Esta acción se centra en las acciones que desarrollan día a día el alumnado en torno al objetivo de esta iniciativa: implantar acciones de sensibilización sobre gestión de residuos. Así, el alumnado reutiliza diferentes materiales como cartón, tapones, botes, botones o telas, entre otros muchos, para poner en marcha todo tipo de proyectos. En uno de ellos, por ejemplo, dirigido a conocer el entorno más cercano, el alumnado ha elaborado maquetas de edificios bilbaínos como el Guggenheim, San Mamés, el Palacio Euskalduna, la Torre de Iberdrola o la grúa Karola.

En otros casos, y con el mismo procedimiento, el alumnado ha elaborado diferentes juguetes, como futbolines, ranas o laberintos, disfraces para carnavales, o recorren la historia de la humanidad a través de instalaciones también elaboradas por ellos mismos con diferentes materiales reutilizados.

Localización

Se ha llevado a cabo en el centro educativo de Iparragirre Ikastola en el municipio de Bilbao.

Visibilidad y Comunicación

Esta acción ha sido comunicada a través de los canales de comunicación de la Ikastola, así como entre las diferentes familias del alumnado.

Originalidad e Innovación

Mediante esta acción se intenta concienciar desde una edad muy temprana al alumnado de entre 2 y 6 años en la importancia de la reutilización y la prevención de residuos. Se les enseña, que algo que puede considerarse residuos, puede ser materia prima para la elaboración de juguetes, por ejemplo.

Indicadores de Seguimiento

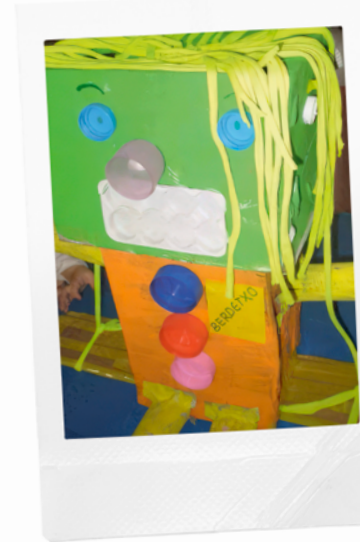
Han participado un total de 500 alumnos y alumnas.

Metodología de evaluación

Se contabiliza la participación del alumnado.

Replicabilidad

Esta acción se puede llevar a cabo en cualquier centro educativo, para los niveles de 2 a 6 años.





Tipo de entidad	Centro Educativo
Temática	Reducción – Prevención estricta y reducción en origen. Reutilización – Preparación para la reutilización y reutilización. Reciclaje – Separación de los residuos y reciclaje.
Año de ejecución	2015
Nombre de la entidad	CEIP Mendiko Eskola HLHI
Página web	https://lucasreyeskola.hezkuntza.net
Categoría / Galardón	Finalista Europa

Descripción de la acción

EuroRecycling

Con anterioridad se realizó un proyecto en colaboración con tres escuelas europeas (Italia, Polonia y Grecia), donde participaba el alumnado de sexto de primaria, con el objetivo de concienciar y poner en práctica la reducción y reutilización de residuos.

El éxito del proyecto ha permitido que muchas de las actividades realizadas entonces se hayan establecido como algo a realizar permanentemente en el centro. Las actividades que se realizan de forma permanente en el centro son:

- El alumnado y sus familias pueden traer a la escuela pilas usadas, CDs, plástico, etc. para su reciclaje. Se han habilitado contenedores en la escuela.
- El alumnado experimentó con energías renovables, creando ventiladores solares.
- Se implicó a todos los agentes educativos: comedor, que nos indicaron como se recicla en la cocina; administración, que nos indicó que la mayoría de las notas informativas se envían por email para ahorrar papel y todas las notas se hacen a doble cara.
- Durante la Navidad, el alumnado prepara sus cartas a reyes y Olentzero con papel reciclado. Ellos mismos crean el papel reciclado.
- Por segundo año consecutivo, se colaboró con una ONG durante una semana al año para recoger ropa y calzado usado para su posterior reutilización.
- Se ha creado un invernadero en la escuela y el alumnado que acude al comedor, separa los residuos orgánicos para realizar compostaje para usar en el invernadero.
- El alumnado de los cuatro países antes mencionados se enviaron regalos hechos con material reciclado.
- Se solicitó al ayuntamiento un contenedor para residuos orgánicos en el pueblo y se ha establecido.

Localización

Se ha llevado a cabo en el centro educativo CEIP Mendiko Eskola HLHI en el municipio de Amurrio.

Visibilidad y Comunicación

Esta acción se ha divulgado a través de los canales de comunicación del propio centro educativo, así como a las familias del alumnado.

Originalidad e Innovación

La innovación radica en abarcar diferentes aspectos del día a día (uso de papel, reutilización de materiales, residuos orgánicos, energías renovables, etc.) para concienciar de que hay muchos gestos que se pueden hacer desde una perspectiva individual para potenciar la prevención de residuos.

Indicadores de Seguimiento

Participación de todo el curso de sexto de primaria.

Metodología de evaluación

Participación del alumnado.

Replicabilidad

Se puede llevar a cabo en cualquier centro educativo de la Comunidad Autónoma del País Vasco.





Tipo de entidad	Centro Educativo
Temática	Reutilización – Preparación para la reutilización y reutilización. Reciclaje – Separación de los residuos y reciclaje.
Año de ejecución	2021
Nombre de la entidad	Axular Lizeoa
Página web	www.axular.eus
Categoría / Galardón	Finalista Europa

Descripción de la acción

Acera Sostenible

El centro educativo Axular Lizeoa trabaja en la línea de responder a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y promover la conciencia ecológica. En 2021 llevó a cabo su proyecto de acera sostenible, una acera innovadora creada a partir de una mezcla de botellas de plástico y materiales reciclados, contribuyendo a la conservación del medio ambiente y de la economía circular en su comunidad.



Esta acción promovida por Axular Lizeoa recibió la colaboración del Grupo Campezo y Ekomodo. El pavimento desarrollado por Grupo Campezo consiste básicamente en una mezcla de materiales reciclados, como botellas de plástico (PET) y agregados de acero. La empresa Ekomodo usó tapones para fabricar muebles sostenibles (bancos y contenedores de basura) que se colocaron en la acera.

La campaña consistió en mantener conversaciones informativas con el Grupo Campezo, Ekomodo, etc. para explicar al alumnado el proceso de construcción de aceras y cómo se ha utilizado la economía circular para tal fin.



Con el alumnado más joven (de 3 a 8 años) se utilizó a "Ekolo", la mascota ambiental, para explicar el proyecto y fomentar la recolección de botellas.

Para acompañar esta acción se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Visita de la Consejera delegada de Planificación Urbana Sostenible, Nekane Arzalluz. Los estudiantes de primer grado le hicieron una presentación del proyecto.
- A lo largo de la semana, se llevó a cabo una monitorización de los residuos generados por el alumnado.
- "Ekolo" (la mascota relacionada con el Medio Ambiente), realizó una actividad de sensibilización.
- Se llevó a cabo el recuento del número de botellas que se devolvieron en el proyecto sostenible de acera. Para ello, se organizó un pequeño acto de celebración donde el alumnado contaba las botellas y enviaban un primer envío de botellas a la compañía EKOREC.

- Se envió un Boletín general y masivo a estudiantes, familias y agentes sociales, donde se narran todas las actividades realizadas.

Localización

Esta acción se ha llevado a cabo en el centro educativo Axular Lizeoa en el municipio de Donostia-San Sebastián.

Visibilidad y Comunicación

Con el objetivo de extender este proyecto al resto de las escuelas, se difundió a través de la página web y blog del centro educativo. Se publicarán publicaciones en Redes Sociales del centro educativo (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y Tumblr).

También se anunció a través del sistema interno de comunicación (Inika) a toda la comunidad, incluidos anuncios de actividades, campañas y resultados logrados, medios de comunicación locales y diferentes canales de comunicación.

Originalidad e Innovación

La "acera sostenible" es la primera acera hecha con botellas de plástico. Es un claro ejemplo de que se pueden llevar a cabo acciones de economía circular para mejorar la infraestructura de las escuelas.

Este proyecto es una manera de acercar los Objetivos de Desarrollo Sostenible al alumnado, familias y a la comunidad en general.

Indicadores de Seguimiento

Se utilizaron un total de 50.000 botellas de plástico recicladas.

En el marco de la presentación de la acera sostenible se recogieron un total de 10.000 botellas y 3.000 tapones para su retorno a las empresas colaboradoras.

Metodología de evaluación

La acera viene a responder a un problema de acceso a la seguridad vial debido a la falta de un camino peatonal seguro para estudiantes, profesores, personal administrativo, familiares, entre otros.

Se pueden utilizar diferentes indicadores para evaluar el proyecto:

- Número de botellas y tapones obtenidos: La medición se llevará a cabo utilizando el volumen.
- Número de actividades realizadas: mantener a la comunidad consciente y motivada para generar nuevas ideas.
- Número de impactos en la sociedad y la evidencia recibida: Junto con el ayuntamiento, las acciones de reciclaje y limpieza de la comunidad cerca de Axular Lizeoa serán monitoreadas.
- Medida de indicadores subjetivos: nivel de conciencia de los estudiantes y familias.

Replicabilidad

Esta acción se puede llevar a cabo en cualquier centro educativo, adaptándose a las necesidades (diferentes tipos de trazados o pavimentos, necesidades de mobiliario, etc.) con la ayuda de empresas que aprovechen los residuos para la fabricación de los pavimentos y/o mobiliario.





Tipo de entidad	Centro Educativo
Temática	Reducción – Prevención estricta y reducción en origen. Reutilización – Preparación para la reutilización y reutilización.
Año de ejecución	2020
Nombre de la entidad	EGIBIDE
Página web	www.egibide.org
Categoría / Galardón	Finalista Euskadi

Descripción de la acción

Educación ambiental en un Planeta Finito



El Reto de este año académico en el marco de la metodología ETHAZI de Gobierno Vasco, basado en la superación de varios desafíos a lo largo del curso, se ha denominado "Educación Ambiental en un Planeta Finito". En el marco de este reto, se ha pedido al alumnado que desarrolle un Programa de Educación Ambiental para reducir la generación de residuos y/o promover la educación y la comunicación para su prevención y llevarlos a cabo con el resto de los y las estudiantes.

Para ello, la clase se ha dividido en 4 equipos llamados "AMA NATURA", "BASO BIZIA", "EKO-HEZI" y "TANTA".

1. AMA NATURA

- Actividad 1. Charla sobre los impactos de los desperdicios en el medio ambiente y cómo prevenirlo, y propuesta de elaboración de videos tras la charla por parte del público objetivo.
- Actividad 2. Charla sobre las 3 R y taller demostración donde se discutió y se enseñó la correcta segregación de los residuos y cómo evitar su generación.

2. BASO BIZIA

- 7R Trivial. Se ha realizado un cuestionario de estilo Trivial con preguntas relacionadas con las 7 R.
- Taller con materiales reciclados. Se ha realizado un taller didáctico que consiste en mostrar todas las posibilidades de reutilización de residuos.
- La importancia del punto limpio. Se realizó una charla educativa sobre los puntos limpios, así como todos los datos necesarios de los nuevos puntos limpios móviles y el punto de reciclaje "Reutilizagune" para promover su uso entre los estudiantes.

3. EKO-HEZI

- Actividad 1. Charla reflexiva sobre como contribuir tanto a nivel individual como colectivo para reducir el desperdicio y de esta manera mitigar su impacto.
- Actividad 2. Lanzamiento del juego "¿Qué puedo hacer?" diseñado por el propio equipo. Información del juego:
 - Hasta 75 cuestiones relacionadas con el reciclaje y el consumo sostenible de agua, energía, etc. incluidos en la agenda 2030.

- Para todas las edades.
- De 3 a 20 jugadores.
- Se necesitará una hoja, cartón, marcadores, pos-it y premios.
- Hay un Green Coach (maestro, monitor...), un Green Captain (portavoz de cada equipo) y Green Writer (encargado de escribir las respuestas).

Modo de juego

- Se forman equipos de 4 a 5 participantes.
 - Los equipos acordarán un nombre ambiental que definirá el grupo y elegirán al Green Captain y al Green Writer (se puede rotar durante todo el juego).
- c. Actividad 3. Se llevará a cabo una gimkhana ambiental para finalizar los temas discutidos en las actividades anteriores.

4. TANTA

- Kahoot. Esta actividad consiste en la evaluación participativa de los estudiantes en conceptos de reciclaje, reutilización y reducción de residuos, así como en nociones de economía sostenible, economía circular, cambio climático, entre otros.
- Isla del Pacífico. La idea es concienciar de las consecuencias de los hábitos de consumo insostenibles (isla de plástico).
- Ida y vuelta. El objetivo es que de manera visual aprendan la diferencia entre el CO₂ natural y el que emitimos con nuestras acciones cotidianas indirectamente a través de un juego de roles.

Localización

Se ha llevado a cabo en el centro educativo EGIBIDE, concretamente en su Ciclo Formativo de Grado Superior de Educación y Control Ambiental (ECA) en el municipio de Vitoria-Gasteiz.

Visibilidad y Comunicación

Se desarrollarán materiales para todos los estudiantes, desde primero de la ESO hasta segundo de Bachiller.

Originalidad e Innovación

La innovación de esta campaña de sensibilización radica en que los materiales son creados y dirigidos por los estudiantes del Ciclo Formativo (CF) de ECA de EGIBIDE.

Indicadores de Seguimiento

- 16 estudiantes del CF de ECA de EGIBIDE formarán parte de los talleres.
- Más de 400 estudiantes de ESO y Bachiller recibirán los talleres.

Metodología de evaluación

Se realizará el seguimiento de las personas participantes en la elaboración de los talleres, así como el número de asistentes a dichas campañas de sensibilización.

Replicabilidad

Esta acción se puede replicar en cualquier CF de FP, adaptándola al público diana correspondiente.





Tipo de entidad	Centro Educativo
Temática	Reducción – Prevención estricta y reducción en origen.
Año de ejecución	2019
Nombre de la entidad	Lauro Ikastola
Página web	www.lauroikastola.eus
Categoría / Galardón	Finalista Euskadi

Descripción de la acción

Premio “Green Classroom”

Este proyecto ha sido desarrollado con estudiantes de primaria.

Históricamente, en el recreo, los estudiantes han traído galletas, dulces, pasteles, ... como almuerzo, a la escuela. Esto causa dos problemas:

- Estos alimentos generalmente vienen con envolturas de plástico.
- Son alimentos que no encajan en una dieta saludable.



Así que se decidió pedir al alumnado que trajeran envases reutilizables de casa con el almuerzo. De este modo, se está reduciendo la producción de muchos residuos, como los envases de plástico o el aluminio utilizado para envolver alimentos.

Además, se intentó que los alimentos que trajeran fueran saludables. De este modo se quería promover:

- El consumo de frutas, cereales saludables,...
- Evitar el consumo de alimentos ultraprocesados o con mucho azúcar.

En el patio cada clase tiene una bolsa, así que cuando la o el estudiante termina de comer el almuerzo, deja el envase reutilizable en su bolsa de clase, y puede jugar con sus compañeros.

A finales de mes, la persona responsable deberá informar a las clases cuál ha sido la clase que ha consumido más fruta al final del mes y, por lo tanto, se ha producido menos desperdicio (debido al no envasado de frutas), dando a esa clase el premio “clase verde del mes”.

Además del premio (diploma), se les dará un juego colectivo como palas de ping pong, bolas, juegos de mesa, ...

Localización

Esta acción se ha llevado a cabo en el centro educativo de Lauro Ikastola en el municipio de Loiu.

Visibilidad y Comunicación

Tanto el alumnado como sus familias son conscientes de esta acción a través de circulares e informándolos al inicio de las reuniones del curso. Además, la información sobre esta acción se ha publicado en el sitio web de la escuela y en el sitio web “Eskola Agenda 21”.

Asimismo, se han realizado varias publicaciones relacionados con esta acción.

Originalidad e Innovación

La originalidad de esta acción consiste en combinar dos problemas: mantener una dieta saludable y reducir la cantidad de envases de plástico que usamos. Pretendemos enviar este mensaje a los estudiantes: cuanta más fruta se introduce en la dieta, menos plástico se generará.

Indicadores de Seguimiento

En este proyecto participaron todos los estudiantes de primaria. Así, de manera directa, el alcance ha sido de 785 estudiantes.

De manera indirecta, esta actividad también se ha extendido a todas las familias de los estudiantes (alrededor de 550 familias), así como al personal docente (alrededor de 100 profesores y material escolar).

Se ha estimado que durante esta iniciativa se han traído unos 400 envases reutilizables, y el 65% de los estudiantes sigue llevando el envase reutilizable.

Metodología de evaluación

Se planificó llevar a cabo un seguimiento del alumnado participante, así como el número de envases reutilizable empleados.

Replicabilidad

Esta acción se puede llevar a cabo en cualquier centro educativo de la Comunidad Autónoma del País Vasco.





Tipo de entidad	Centro Educativo
Temática	Reducción – Prevención estricta y reducción en origen.
Año de ejecución	2018
Nombre de la entidad	EGIBIDE
Página web	www.egibide.org
Categoría / Galardón	Finalista Euskadi

Descripción de la acción

Taller Sobre el Cambio Climático, el agua y los cultivos



En colaboración con el Plan Juvenil del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y con la Red Vasca de Semillas, se desarrolló un taller sobre residuos alimentarios centrado en el Cambio Climático, el agua y los cultivos; basado en dinámicas participativas que estimulan la interacción entre los estudiantes, su visión crítica y cuestionando el modelo actual de servicios alimentarios.

Este taller tenía por objeto apoyar la campaña de concienciación sobre el cambio climático que puso en marcha el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

Algunas preguntas que pueden servir de punto de partida:

- ¿Qué sabes del cambio climático?
- Piensa en tu comida favorita, ¿alguna vez te has preguntado si puedes seguir comiéndola?
- ¿Cómo crees que el cambio climático puede influir en tu comida favorita? ¿Y la falta de agua?
- ¿Qué se puede hacer para evitar el daño? ¿Qué puedes hacer en tu día a día?

Como introducción, se han analizado los impactos del cambio climático a escala mundial y local, y las conexiones entre el desarrollo sostenible y la soberanía alimentaria, a través de varias imágenes.

Luego, a través de un video, el alumnado ha aprendido cuáles son las variedades locales y la biodiversidad agrícola, con algunos representantes de la red de semillas de Euskadi.

A través de varios ejemplos, se ha analizado las crisis actuales (biodiversidad, soberanía alimentaria y cambio climático), ya que todas están vinculadas.

Por último, a través de un Bingo se han trabajado los conceptos básicos de los efectos del cambio climático y el papel de la biodiversidad agrícola en la lucha contra el mismo. Para reforzar la actividad anterior, se ha llevado a cabo una reflexión sobre alternativas y acciones globales y personales, con el objetivo de luchar contra el Cambio Climático centrándose en la cadena de producción y consumo de alimentos.

Además, se ha llevado a cabo un "GAZTE LAB" con los estudiantes del Ciclo Formativo de Grado Superior de "Educación y Control Ambiental" dinamizados por técnicos del Plan de Juventud del Servicio de Juventud de la Ciudad de Vitoria-Gasteiz para intensificar el conocimiento adquirido durante el taller.

Localización

Esta actuación se ha llevado a cabo en los campus de EGIBIDE en el municipio de Vitoria-Gasteiz.

Visibilidad y Comunicación

La acción ha sido realizada con el alumnado del Campus Jesús Obrero a través de un taller presencial. Se han utilizado diferentes herramientas visuales (imágenes y videos, por ejemplo), así como la elaboración de diferentes juegos para captar la atención de los estudiantes.

Debe destacarse que estos estudiantes en el futuro serán educadoras/es ambientales, por lo que es muy importante que sepan cómo comunicar este problema (desperdicio de alimentos en relación con el cambio climático, p.e.) con el fin de sensibilizar a las generaciones futuras.

Originalidad e Innovación

La originalidad de esta acción radica en analizar el desperdicio de alimentos desde la perspectiva del cambio climático. De esta manera, se reflexiona sobre el ciclo completo de los alimentos, desde su origen (cultivos) hasta su consumo.

Indicadores de Seguimiento

26 estudiantes participaron en el taller.

Metodología de evaluación

Se llevará un registro de las personas que participen en los talleres.

Replicabilidad

Esta acción es posible llevarla a cabo tanto a nivel de centro educativo como de Administración, dado que, a través de educadoras/es ambientales, se puede concienciar sobre el desperdicio de alimentos desde la perspectiva del cambio climático a la ciudadanía en general.



Tipo de entidad	Centro Educativo
Temática	Reciclaje – Separación de los residuos y reciclaje.
Año de ejecución	2013
Nombre de la entidad	IES Mungia BHI
Página web	https://mungia.hezkuntza.net
Categoría / Galardón	Finalista Euskadi

Descripción de la acción

Recogida responsable de pilas

Esta acción fue implementada a través de un proceso de información a los estudiantes y fue promovida por la gestión de la "Agenda Escolar 21" en el centro educativo. La dirección se reunió con los y las ecodelegados/as para darles toda la información necesaria para que los y las estudiantes desarrollen diferentes tareas.

Los y las ecodelegados/as transmitieron al alumnado el propósito de la participación en la Semana Europea de la Prevención de Residuos, y el alcance de la acción seleccionada: recolección responsable de baterías. El objetivo principal era aumentar la concienciación entre el alumnado sobre la importancia de recoger y desechar adecuadamente las baterías generadas en el hogar. Este mensaje tuvo que ser comunicado a sus familias para mejorar el alcance de la actividad y la acción. Las familias fueron informadas de la iniciativa mediante el uso de la aplicación de plataformas desarrolladas para la comunicación entre la escuela y las familias llamadas EINIKA. El uso de esta aplicación impidió la generación de desperdicios de papel y garantizó la recepción del mensaje y audiencia dirigida.

Además, durante la Semana Europea de la Reducción de Residuos, la persona encargada de mantenimiento del instituto se encargó de la recogida de pilas usadas y del registro de la cantidad de residuos recogidos por cada curso escolar.

Una vez finalizada la recolección, la escuela se puso en contacto con el Ayuntamiento de Mungia para organizar la retirada de los residuos recogidos.

Localización

Esta acción se llevó a cabo en el centro educativo IES Mungia BHI del municipio de Mungia.

Originalidad e Innovación

El programa promovió buenas prácticas en la recogida de residuos peligrosos, como son las baterías, a fin de garantizar su correcta gestión. Los estudiantes se dieron cuenta de la importancia del comportamiento individual cuando existe una participación colectiva.



Asimismo, esta acción promueve la reducción del uso de baterías y fomenta el uso de productos recargables de larga duración (varios ciclos).

Indicadores de Seguimiento

Participaron un total de 750 estudiantes de manera directa, y 800 familiares de manera indirecta.

Metodología de evaluación

Se debe de llevar un registro de las personas que participan de manera directa como indirecta para conocer el alcance de esta campaña de sensibilización.

Replicabilidad

Esta acción se puede realizar en cualquier centro educativo de la Comunidad Autónoma del País Vasco.





Tipo de entidad	Centro Educativo
Temática	Reutilización – Preparación para la reutilización y reutilización. Temática Anual 2022: Textiles sostenibles y circulares.
Año de ejecución	2022
Nombre de la entidad	St. George's British International School
Página web	https://st-georges.britishinternationalschool.com
Categoría / Galardón	Ganador de Premio Europeo en la categoría de Centro Educativo

Descripción de la acción

Paneles acústicos de material reciclado



La acción se basa en la recogida de toallas viejas y piezas de material textil para ser utilizadas como aislamiento acústico, para llenar y cubrir con paneles acústicos el comedor.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) se refiere a la contaminación acústica, como la presencia de ruido o vibraciones en el medio ambiente que tienen un efecto negativo tanto en la salud humana como en la conservación de la naturaleza y el medio ambiente. Además, una de cada cinco personas en Europa se expone cada día a niveles nocivos de ruido para la salud, información que está reflejada en un informe de la Agencia Europea de Medio Ambiente (EEA). Estos datos plantean

la importancia de limitar la exposición a este tipo de fuentes contaminantes para salvaguardar la salud del planeta y sus habitantes.

Para luchar contra este tipo de contaminación, se realizó un análisis para determinar qué área era la más problemática de la escuela, y se determinó que el comedor era el más propenso a generar más ruido.

Una vez identificada el área de operación, se investigaron posibles materiales reutilizables para insonorización. Se descubrió que los textiles tienen una gran capacidad para minimizar el ruido, incluyendo las toallas.

En el marco de la Semana Europea para la Reducción de Residuos, se propuso recoger este tipo de materiales (los que las familias estaban a punto de convertir en basura) y luego utilizarlos en la labor de insonorización del comedor (dándoles así una segunda vida).

Localización

Esta acción se llevó a cabo en las instalaciones que St. George's British International School tiene en Artazagane, 51, Leioa.

Visibilidad y Comunicación

Se envió un correo electrónico a las familias de la escuela para solicitar su participación en la recolección de materiales necesarios. La acción también se incluyó en las plataformas de medios de comunicación de la escuela, el boletín mensual y se compartió con el grupo educativo en su conjunto.

Originalidad e Innovación

La idea de construir paneles acústicos a partir de material reciclado es original y una excelente manera de reutilizar objetos que ya no están en una condición óptima para ser usados para su propósito original.

Además, a lo largo del proceso los estudiantes tendrán diferentes formular de participación, por ejemplo, los estudiantes serán responsables de la recolección de los materiales a ser reutilizados, los responsables de hacer los paneles de insonorización, y serán los principales beneficiarios de la mejora en el aislamiento acústico.

De esta manera, a través de este proyecto se cubren los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- ODS 4: Educación de calidad.
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12: producción y consumo responsables.

Indicadores de Seguimiento

Esta acción tiene un impacto duradero, ya que los paneles serán utilizados continuamente en el comedor para reducir los niveles de ruido para los estudiantes.

Si los paneles resultan exitosos, se realizará esta misma labor en otros espacios de la escuela.

Metodología de evaluación

Se cuantificaron el número total de toallas viejas y piezas de material textil donadas, así como la participación del número de familias.

Una vez establecidos los paneles, se medirán los niveles de ruido en el comedor y se compararán con los niveles actuales.

Replicabilidad

Es una acción que se puede llevar a cabo en cualquier centro educativo de la Comunidad Autónoma del País Vasco.



Empresa / Industria



Tipo de entidad	Empresa / Industria
Temática	Reducción – Prevención estricta y reducción en origen. Reutilización – Preparación para la reutilización y reutilización. Reciclaje – Separación de los residuos y reciclaje.
Año de ejecución	2013
Nombre de la entidad	SEUR
Página web	www.seur.com
Categoría / Galardón	Ganador Europa

Descripción de la acción

Campana de comunicación externa para la prevención de residuos

Nuestro objetivo es reforzar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, entre nuestros empleados/as, clientes, proveedores y la sociedad en general mediante la reducción de los niveles de consumo y la generación de residuos en combinación con los retos sociales.

La campaña se llevó a cabo a través de las redes sociales, dando consejos sobre cómo reducir los residuos y reciclar. La campaña implementada "Dale una segunda vida" se centró en dos iniciativas ambientales y sociales:

1.- Bicicletas para la vida

La Campaña "Bicicletas para la Vida" es una iniciativa conjunta de la Asociación de Discapacitados de Pinto, la Fundación Alberto Contador, la Fundación Ananta y la Fundación SEUR, que consiste en promover un servicio de reparación de bicicletas en un taller que emplea a personas discapacitadas, y una distribución gratuita de las bicicletas reparadas a grupos desfavorecidos. Las bicicletas son recogidas gratuitamente por la Fundación Alberto Contador, y también transferidas sin costo por la Fundación SEUR.

Los principales objetivos de las iniciativas "Bicicletas para la vida" son:

- Construir una tienda de recepción y reparación de bicicletas.
- Ofrecer capacitación en el plan de centros ocupacionales para personas con discapacidad intelectual.
- Promover la donación de bicicletas reparadas entre las personas en riesgo

de exclusión social tanto en España como en el extranjero, mediante programas de cooperación al desarrollo debidamente justificados.



- Contribuir a la difusión en la sociedad de una cultura de la importancia de la bicicleta como un transporte limpio y verde, así como una opción de ocio.
- Contribuir a difundir en la sociedad una cultura de cooperación entre las instituciones.

2.- Tapones plásticos para una nueva vida

El comité de “Tapones Plásticos para una nueva vida” de la Fundación SEUR elige al beneficiario/a de la acción. La red SEUR se encarga de recoger y transportar todos los tapones donados por grupos e individuos, poniendo a su disposición para la recogida de los tapones todas las instalaciones y puntos de venta de la red SEUR en España y Portugal. Por otro lado, la planta de reciclaje controla diariamente las cantidades de tapas recibidas, prepara los informes mensuales sobre la cadena de gestión de la tapa y contribuye al beneficiario de la acción directamente por cada tonelada de tapas recicladas recibidas una vez alcanzado el objetivo.

Los principales objetivos de las iniciativas “Tapones plásticos para una nueva vida” son:

- Ayudar a los niños y niñas sin recursos económicos a acceder a tratamientos médicos o recursos materiales que no estén regulados por nuestro sistema de salud con el objetivo de mejorar su calidad de vida mediante el reciclaje de tapones plásticos.
- Contribuir a una sensibilización especial sobre la importancia de reciclar los tapones de plástico de los frascos para su reciclado, como fuente para proporcionar una segunda vida a los tapones reduciendo el consumo de materia prima, los residuos generados y, por lo tanto, las emisiones de CO₂.
- Contribuir a difundir en la sociedad una cultura de cooperación y buenas prácticas.
- Intensificar la logística humanitaria y el voluntariado corporativo entre los empleados y empleadas de SEUR, manteniendo el espíritu de participación, mejorando el orgullo de los empleados y empleadas y su participación en los objetivos de la empresa.



Localización

Esta acción se ha llevado a cabo en varios municipios de la Comunidad Autónoma del País Vasco: Vitoria-Gasteiz, Donostia-San Sebastián, Bilbao y Eibar.

Visibilidad y Comunicación

Las iniciativas se han cubierto con éxito en redes sociales y medios de comunicación públicos.

Originalidad e Innovación

Las dos iniciativas promueven un desafío cultural para alcanzar un objetivo social a través de retos medio ambientales. La recogida de residuos generados en los hogares, como las tapas de plástico y las bicicletas, a menudo se excluye de las prácticas diarias de reciclaje en el hogar. La implementación de iniciativas como las presentadas por SEUR refuerza el vínculo entre los usos potenciales de los residuos domésticos y la conciencia y ayuda social. Ambas iniciativas han incrementado el grado de sensibilización de la ciudadanía sobre el valor añadido de estos flujos de residuos como fuente de ayuda social.

Indicadores de Seguimiento

- Se han recogido 90 bicicletas.
- Se han recogido 1.361.405.000 tapones de plástico.
- Se han reciclado 2.272,81 toneladas de plástico.
- Se han evitado 3.409,22 toneladas de CO₂
- Se ha recolectado 542.731,91€ para las personas beneficiarias.
- Se ha ayudado a 56 niños y niñas.

Metodología de evaluación

Es importante llevar el registro de los materiales recogidos, así como los beneficios ambientales y sociales conseguidos a través de estas buenas prácticas ambientales.

Replicabilidad

Esta acción se puede implementar en diferentes empresas de mensajería con el apoyo de empresas privadas especializadas en reciclaje y/o reutilización y preparación para la reutilización.





Tipo de entidad	Empresa / Industria
Temática	Reducción – Prevención estricta y reducción en origen. Temática anual 2018: Contaminantes emergentes.
Año de ejecución	2018
Nombre de la entidad	IMQ Zorrotzaurre
Página web	www.clinicaimqzorrotzaurre.es
Categoría / Galardón	Ganador Europa

Descripción de la acción

Prevención de contaminantes emergentes en las aguas residuales

El término “Contaminantes Emergentes” se refiere a las sustancias que no tienen un estatus reglamentario claramente definido y de la que no existe una evidencia científica validada sobre su seguridad. Su presencia en el medio ambiente no es necesariamente nueva, pero sí lo es la preocupación por las posibles consecuencias e impactos. Y los motivos de su preocupación se puede resumir de la siguiente manera:

1. Los avances en los productos químicos han supuesto un gran avance por una parte y han ido generando nuevos riesgos en el ámbito laboral, salud pública y en el medio ambiente, por otra.
2. Inevitablemente una parte ha sido transmitida al medio ambiente a pesar de ir en progreso la normativa en referencia al control sobre los productos químicos desde los años 80.
3. Las propiedades físico-químicas de algunas de estas sustancias pueden representar un riesgo para la salud humana y los ecosistemas.

Resumiendo, los contaminantes emergentes son sustancias cuyo vertido puede suponer un problema sanitario y ambiental que aún no está suficientemente investigado ni regulado y que, sin embargo, se van acumulando en el entorno, de modo que ya es posible encontrarlos en aguas residuales, ríos y otras corrientes superficiales, donde no sólo pueden afectar a los seres vivos acuáticos, sino que los seres humanos pueden exponerse a ellos a través de, por ejemplo, el agua potable.

El objetivo de este proyecto piloto ha sido identificar en origen sustancias químicas empleadas en varios procesos derivados de la prestación de servicios asistenciales a los pacientes, adelantándose a la aprobación de nueva normativa regulatoria en el ámbito europeo, sobre el uso, producción y utilización de las diferentes sustancias químicas empleadas en el sector de la sanidad.



El proyecto se ha dividido en tres fases:

1. Primera fase denominada "Mapa de Proceso": realizar un mapa de proceso para los servicios escogidos dentro de la Clínica IMQ Zorrotzaurre, identificando los productos químicos empleados.
2. Segunda fase denominada "Lista de Preferencia": crear una lista de preferencia de los compuestos químicos identificados en la primera fase teniendo en cuenta los factores externos (legislación, cadena de suministro y químicos de alta importancia) e internos (productos clave, políticas de empresa y sistemas de gestión).
3. Tercera fase denominada "Alternativas de Gestión": implantación de alternativas (de uso, gestión o de producto), siempre que sea posible, para los productos químicos que mayor preferencia hayan obtenido en la segunda fase.

De este modo, un equipo de expertos ambientales ha analizado el impacto de los productos químicos empleados en los servicios de endoscopias, esterilización, mantenimiento y limpieza, identificando sus componentes químicos y priorizando en función de diversos factores entre los que se encuentran: 1) Existencia de legislación de referencia (tanto europea como americana) que prohíba, limite o lo considere peligroso para la salud de las personas o el medio ambiente. 2) Aparición en listas oficiales de sustancias candidatas a ser prohibidas, limitadas o consideradas como peligrosas en un futuro. 3) Presencia de una alarma social asociada a las sustancias. 4) Existencia de productos sustitutivos con un menor impacto. 5) Cumplimiento de las políticas de empresa ambiental y de compras.

Localización

Se ha llevado a cabo en el Centro Hospitalario de IMQ Zorrotzaurre en el municipio de Bilbao.



Visibilidad y Comunicación

El principal método de comunicación ha sido una herramienta de intranet para los trabajadores de la Clínica. A través de esta herramienta se ha explicado qué es un contaminante emergente, dónde se puede encontrar y la importancia de evitar que entren en el medio ambiente para proteger la salud humana. El análisis realizado, así como los resultados, también se han difundido para involucrar a todos los empleados.

Asimismo, se han realizado folletos para concienciar también a los pacientes que visitan el centro.

Originalidad e Innovación

La ejemplaridad de este proyecto se define por el gran resultado obtenido por el trabajo conjunto del sector salud y del medio ambiente, que puede extrapolarse a cualquier institución de salud. En este proyecto, la Clínica IMQ como parte del Clúster Vasco de Salud ha trabajado de la mano con ACLIMA (el Clúster Vasco de Medio Ambiente) y la Diputación Foral de Bizkaia (Administración Pública).

Indicadores de Seguimiento

En total se analizaron 34 productos químicos (5 para la línea de esterilización, 6 para la línea de endoscopios, 8 para la línea de mantenimiento y 15 para la línea de limpieza) y sus respectivos componentes.

El análisis realizado ha permitido tener identificadas sustancias (un total de 6 productos químicos: 1 para la línea de endoscopios, 3 para la línea de limpieza y 2 para la línea de esterilización) que, en un futuro, cuando se confirme si realmente tienen un impacto en nuestra salud y en la salud de nuestro entorno y además en el mercado existan alternativas reales con los mismos niveles de eficacia, puedan ser sustituidas manteniendo un equilibrio entre impacto en el medio ambiente, la salud de los trabajadores y la prestación de asistencia sanitaria a los pacientes.

Metodología de evaluación

Es importante llevar el registro de los compuestos analizados y los resultados de dicho análisis.

Replicabilidad

Esta acción se puede llevar a cabo en los diferentes centros sanitarios (tanto públicos como privados) de la Comunidad Autónoma del País Vasco.





Tipo de entidad	Empresa / Industria
Temática	Reciclaje – Separación de los residuos y reciclaje.
Año de ejecución	2016
Nombre de la entidad	Uvesco
Página web	www.uvesco.es
Categoría / Galardón	Finalista Europa

Descripción de la acción



Gestión integrada de alimentos y otros tipos de residuos

La empresa observó que había una cantidad inmensa de fruta y hortaliza que se vertía a los contenedores de resto en el almacén de Irún. Es por ello, que se tomaron las siguientes medidas:

- Contratar a una persona con el fin de que separara los residuos orgánicos del resto. Aprovechando esta nueva contratación, se quiso aunar la responsabilidad ambiental con la social y se decidió contratar a una persona con discapacidad.
- Se contactó con una empresa privada que hacía compost.
- Hoy en día se puede conseguir una separación casi perfecta de ese tipo de género, llegando a compostar unas 20 toneladas al cabo del año en la central de Irún.

Localización

Esta acción se llevó a cabo en los almacenes de Uvesco que se encuentran en el municipio de Irún.

Visibilidad y Comunicación

Se realizó una campaña de comunicación interna para concienciar a las personas empleadas, no solo para garantizar la correcta separación en el almacén, sino para que se trasladase el mensaje a los hogares.

Originalidad e Innovación

Gracias a esta acción se han unido, por un lado el reto ambiental de recogida selectiva de materia orgánica para su posterior compostaje, y por otro, el reto social de incorporación al mercado laboral de personas con discapacidad.

Indicadores de Seguimiento

Se ha logrado compostar 20 toneladas de residuos orgánicos en un año.

Metodología de evaluación

Realizar el seguimiento de la cantidad de residuos orgánicos destinados al compost.

Replicabilidad

Esta acción se puede llevar a cabo en cualquier supermercado, mercado o centro donde se distribuya/comercialice con alimentos de la Comunidad Autónoma del País Vasco.





Tipo de entidad	Empresa / Industria
Temática	Reducción – Prevención estricta y reducción en origen. Reutilización – Preparación para la reutilización y reutilización.
Año de ejecución	2021
Nombre de la entidad	Uvesco
Página web	www.uvesco.es
Categoría / Galardón	Finalista Europa

Descripción de la acción

Puntos limpios

En su compromiso con la preservación y el cuidado del medio ambiente, el grupo Uvesco ha llevado a cabo un proyecto centrado en la creación de puntos limpios en varias tiendas para que los clientes puedan traer sus residuos, garantizando su reciclaje.

Estos puntos limpios están diseñados para residuos donde normalmente hay dudas sobre cómo reciclarlos, y que son comunes en todos los hogares (cápsulas de café, cartuchos, baterías y aceite). De esta manera, se proporciona al público un punto cercano donde depositar estos residuos, evitando la necesidad de ir específicamente a los puntos limpios municipales.

Este proyecto no solo fomenta y facilita el reciclaje, sino que también será un ejemplo de reutilización. Los contenedores que se utilizarán para recoger los residuos se fabricarán a partir de cápsulas de café sobrantes.

A medida que el proyecto se extiende a más tiendas, estos contenedores se construirán con las cápsulas de café recogidas en los primeros puntos, en un claro ejemplo de economía circular. Además, los cartuchos irán a una empresa que los reutilice, rellenándolos con tinta para su posterior venta.

La recuperación de algunos de estos residuos proporcionará un beneficio económico, que se utilizará para causas sociales, como donaciones al Banco de Alimentos, reforzando así el aspecto social del proyecto. Además, para la fabricación de contenedores y la recogida de residuos, se utilizarán exclusivamente empresas locales, por lo que se promoverá la economía local.



Localización

Esta acción se ha llevado a cabo en varios de los supermercados de la cadena Uvesco dentro de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Visibilidad y Comunicación

Para garantizar que el proyecto tenga la máxima visibilidad y difusión entre el público, se utilizarán todos los canales de comunicación disponibles de Uvesco, como las redes sociales, el sitio web y la revista.

Al mismo tiempo, para reforzar el mensaje, se exhibirán carteles y tableros de información en las tiendas.

Originalidad e Innovación

El carácter innovador de estos proyectos radica en que será la primera vez en la distribución de alimentos que los contenedores se fabriquen a partir de uno de los residuos recogidos, dando un claro ejemplo de que los residuos pueden tener una segunda vida.

La recogida de residuos de los clientes en los supermercados depende normalmente de cada tienda, sin una estrategia clara. A través de este proyecto, se pretende establecer qué residuos se recogerán en cada tienda. De este modo, se garantiza a las personas que podrán gestionar sus residuos de manera sostenible en todos los puntos de venta del grupo.

Indicadores de Seguimiento

Se utilizaron más de 15.000 cápsulas de café para fabricar cada punto limpio.

Los datos de recogida son los siguientes:

- Cápsulas de café: 31 kg/mes por tienda
- Aceite: 10,5 kg/mes por tienda
- Cartuchos: 12 kg/mes por tienda

Metodología de evaluación

Es importante llevar un seguimiento de los residuos recogidos en los diferentes puntos limpios para realizar medias mensuales y poder ver si la tendencia de recogida aumenta.

Replicabilidad

Esta acción se puede llevar a cabo en cualquier supermercado de la Comunidad Autónoma del País Vasco.





Tipo de entidad	Empresa / Industria
Temática	Reutilización – Preparación para la reutilización y reutilización. Reciclaje – Separación de los residuos y reciclaje.
Año de ejecución	2020
Nombre de la entidad	Ekomodo
Página web	www.ekomodo.eus
Categoría / Galardón	Finalista Euskadi

Descripción de la acción

EKOIZIR



El proyecto EKOIZIR es un proyecto de Economía Circular y Social dirigido por EKOMODO junto con la colaboración de Irizar S. Coop (su marca IZIR) y Eko-REC para cerrar el círculo de 28.000 botellas y tapas de plástico, convirtiéndolas en diferentes accesorios de trabajo para miembros cooperativos, en los que se generó empleo local en talleres sociales para 13 personas en riesgo de exclusión.

En este proyecto se identificaron, midieron y recogieron 1.500 kilos de residuos de PET en las líneas de producción de IRIZAR y se les dio una segunda vida produciendo 3.200 accesorios de trabajo sostenibles de la marca EKOMODO, con impacto social positivo.

Los agentes implicados en este proyecto de economía circular fueron EKOMODO, Irizar S. Coop, Eko-REC, Sarea Fundazioa y Liburki.

El papel de EKOMODO fue el diseño de productos, la organización y la coordinación de los procesos productivos.



El papel de Irizar en el proyecto ha sido identificar, medir y recoger residuos plásticos PET de sus líneas de producción para poder reciclarlos más tarde.

El papel de Eko-REC en el proyecto fue el reciclaje de 13.500 botellas de plástico y 15.000 tapones para obtener materias primas para la elaboración de los diferentes productos.

Sarea, entidad promovida por Cáritas Diocesana de Guipuzkoa y Liburki, se encargaban de la producción y elaboración de los productos, con mano de obra de personas en riesgo de exclusión social:

- Sarea: Producción de 1.000 fundas para tablets, 1.000 carcasas, 100 alfombras para ratones de ordenador y 100 bolsas tote. Participaron 7 personas con riesgo de exclusión.
- Liburki: Elaboración de 1.000 cuadernos personalizados. Participaron 6 personas en riesgo de exclusión.

Localización

Esta acción se llevó a cabo en Donostia-San Sebastián.

Visibilidad y Comunicación

Este proyecto tuvo gran visibilidad ya que fue publicado en diferentes medios como EITB, El Correo, El Diario Vasco o La Vanguardia.

Originalidad e Innovación

Este proyecto sirve como ejemplo de la colaboración entre empresas comprometidas con la sociedad y el medio ambiente para trabajar en la transición hacia una economía más circular y social.



1. Ecodiseño: al diseñar nuestros productos utilizamos materiales reciclados innovadores con contenido en un 100% de residuos plásticos y 100% reciclables.
2. Ciclo de vida: controlamos todo el ciclo de vida del producto, desde la producción local hasta su reciclaje final, ya que trabajamos en la relación con el cliente para que el producto EKOMODO una vez que su vida útil ha terminado pueda reciclarse de nuevo. De hecho, al ser un producto 100% reciclable, lo reciclamos en nuestras propias instalaciones industriales y le damos una nueva vida.
3. Trazabilidad total de la cadena de valor: partimos de la única planta de Europa que, además de reciclar plástico del contenedor amarillo, en las mismas instalaciones lo convierte en fibra textil, lo que simplifica el proceso, nos permite tener una trazabilidad total del producto (incluso al final de su vida útil) y tiene considerables beneficios económicos, sociales y medioambientales.
4. I+D: buscamos constantemente nuevos materiales para crear nuevos productos de diseño ecológico. Estamos investigando nuevas aplicaciones para residuos plásticos que ya se reciclan, pero también cómo encontrar aplicaciones para residuos plásticos que no pueden reciclarse hoy en día (por ejemplo, etiquetas en botellas de plástico).
5. Impacto social con producción local: en EKOMODO trabajamos con talleres de inserción social dentro de nuestra cadena de producción. Hoy podemos decir que hay 13 personas en riesgo de exclusión que han trabajado directamente con el proyecto EKOMODO.

Indicadores de Seguimiento

- Reciclaje de 13.500 botellas.
- Reciclaje de 15.000 tapas de plástico.
- 1.500 kilos de residuos plásticos de Irizar reciclados.
- Generación de 13 empleos en talleres de inserción social.
- Desarrollo de 3.200 accesorios de trabajo sostenible con impacto social positivo.

Metodología de evaluación

Se debe de llevar el registro de los materiales recogidos para su reciclaje, así como los productos diseñados gracias a esa materia prima procedente de residuos.

Replicabilidad

Esta es una acción replicable en empresas que se dedican a la moda sostenible utilizando fibras recicladas.





Tipo de entidad	Empresa / Industria
Temática	Reducción – Prevención estricta y reducción en origen. Reutilización – Preparación para la reutilización y reutilización. Reciclaje – Separación de los residuos y reciclaje.
Año de ejecución	2019
Nombre de la entidad	Nalu Poké
Página web	www.nalupoke.com
Categoría / Galardón	Finalista Euskadi

Descripción de la acción

No plastic is fantastic

Nalu Poké, el restaurante ecológico y surf bar está comprometido los 365 días al año con el medio ambiente.

Todos sabemos las consecuencias que tiene el uso abusivo de los plásticos en la biodiversidad del planeta. Como detalló Julio Barea en su artículo en Greenpeace, el primer ser humano en sumergirse en la Fosa Mariana (a más de 10 km de profundidad en el Océano Pacífico), descubrió que el plástico permanece en ese lugar. Este hecho debería alertarnos de la gravedad de la situación.

En esta nueva era, las soluciones a este problema no solo pasan por el reciclaje de los plásticos que usamos. Tenemos que cambiar la forma en que consumimos y la forma en que adquirimos nuestros bienes. Desde Nalu Poké creemos que es hora de que todos nosotros y nosotras (gobiernos, empresas, administraciones y ciudadanía) digamos adiós al plástico de un solo uso y pasemos a las nuevas tecnologías más sostenibles.

Desde Nalu Poké, teníamos muy claro que la ecología iba a desempeñar un papel fundamental en nuestro negocio, así que decidimos no usar plástico en nuestro restaurante y surf bar (ni en el embalaje ni en cubiertos).

Después de una larga búsqueda de proveedores, conseguimos obtener alternativas al plástico que mostramos a continuación:

- Bolsas: celulosa.
- Cubertería, botellas de zumo, cubierta de los bowls: almidón de maíz.
- Bowls: celulosa.
- Otros recipientes:
 - Latas para refresco y agua.
 - Vidrio para cerveza.





En ese sentido también, usamos contenedores y cubiertos 100% compostables.

Además, contamos con un mueble diseñado para separar los residuos generados en nuestro local en tres fracciones: orgánico/compostable, envases ligeros (latas) y vidrio.

Cada cliente que entra en nuestras instalaciones es para nosotros y nosotras una oportunidad de sensibilización para evitar el uso de plásticos, así como la segregación correcta del resto de los residuos.

Localización

Esta acción se ha llevado a cabo en el restaurante Nalu Poké en el municipio de Bilbao.

Visibilidad y Comunicación

El principal método de comunicación ha sido nuestro sitio web, nuestro blog y el contacto directo con nuestros clientes.

Originalidad e Innovación

La originalidad de esta acción reside en ser el primer restaurante/surf bar en Bilbao 100% libre de plástico y mostrar a los clientes cómo pueden lograr eso también.

Indicadores de Seguimiento

De manera directa y medible, el alcance ha sido alrededor de 20.000 clientes que han sido conscientes del problema del plástico mediante el uso de nuestros servicios.

De esa manera, hemos conseguido evitar 1.000 Kg de plástico.

Metodología de evaluación

Realizar un seguimiento de los clientes que hacen uso del establecimiento para conocer el número de personas concienciadas.

Replicabilidad

Esta acción se puede implementar en cualquier restaurante, bar o negocio de dispensación de comidas y/o bebidas de la Comunidad Autónoma del País Vasco.





Tipo de entidad	Empresa / Industria
Temática	Reducción – Prevención estricta y reducción en origen. Reutilización – Preparación para la reutilización y reutilización.
Año de ejecución	2014
Nombre de la entidad	Txiri Vita
Página web	www.txirivita.com
Categoría / Galardón	Finalista Euskadi

Descripción de la acción

A granel

Nuestra filosofía en "Txiri Vita" (tienda de alimentos y productos orgánicos), es ofrecer productos más saludables que los convencionales, producidos sin fertilizantes artificiales o pesticidas, con el consecuente comportamiento ecológico. Por lo tanto, promover y educar a nuestros clientes en las diversas cuestiones ambientales es una piedra angular de nuestra actividad diaria.

Para ello, desarrollamos la acción "A granel" con el fin de educar a nuestros clientes sobre la importancia de minimizar los residuos en la fuente y la conveniencia de la reutilización como paso previo para el reciclaje.



La acción consistió en varias iniciativas en la tienda:

- Difusión a través de redes sociales sobre la importancia de reducir y reutilizar como paso fundamental antes del reciclaje, prestando especial atención a las ventajas de comprar productos a granel.
- Ofrecer una mayor variedad de productos a granel (a los que normalmente tenemos disponibles), haciendo un esfuerzo adicional para mostrar a nuestros clientes y al público en general que el consumo a granel es otra alternativa al consumo de productos envasados.
- Promover la reutilización de los propios envases de clientes para comprar a granel. Pueden llevar sus propios contenedores (tarros de vidrio, recipientes de plástico...) para ser llenados con la cantidad deseada de producto, evitando la generación de residuos en el proceso. Todo este proceso es facilitado por la señalización, por los y las dependientes y por nuestro perfil de Facebook, y
- Crear un 'punto de reutilización'. Se adaptó un espacio en la tienda donde los clientes podían depositar los envases reutilizables que no necesitaban, con objeto de que estuvieran disponibles para otros clientes que sí los necesitan. Se garantizará en todo momento la correcta higiene de los envases en cuestión.

Localización

La acción se ha llevado a cabo en la tienda Txiri-Vita situada en el municipio de Santurtzi.

Visibilidad y Comunicación

Toda esta acción fue promocionada tanto en la tienda, como en las diferentes redes sociales, página web y explicada por las personas trabajadoras en la tienda.

Originalidad e Innovación

La tienda se convirtió, así en un centro de formación a pequeña escala en el que los y las usuarios/as adquieren conocimiento de reciclaje y reutilización. Txiri Vita promueve habitualmente acciones que logran cambiar los hábitos de sus clientes.

Indicadores de Seguimiento

Se registraron 767 visitas a la página de Facebook donde se promocionaba la acción "A granel".

Metodología de evaluación

Se puede llevar un conteo de las interacciones con los clientes a través del propio personal de la tienda, así como en las redes sociales y página web.

También se puede hacer una estimación del uso de envases reutilizables.

Replicabilidad

Esta acción se puede llevar a cabo en establecimientos de venta y distribución de alimentación de la Comunidad Autónoma del País Vasco.



7.- Conclusiones

La Comunidad Autónoma del País Vasco es un territorio comprometido con los objetivos de prevención, reutilización y gestión promovidos desde Europa. Este compromiso queda reflejado tanto en sus políticas y planes de residuos desarrollados, como en las altas tasas de participación recogidas en los últimos años de diferentes entidades tanto públicas como privadas en el marco de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.

En los últimos años, hemos superado la barrera de las 100 acciones, posicionando a Euskadi en un lugar destacado entre los territorios participantes

Además, hemos conseguido llegar a ser finalistas hasta en nueve ocasiones, siendo galardonados hasta en cuatro de ellas

En este sentido TODAS las acciones presentadas en la EWWR, y no solo las distinguidas con galardones por su carácter innovador, creativo, aleccionador, etc. son importantes. Muchas iniciativas, quizá más convencionales, pero de imprescindible implantación, gracias a la transferibilidad proporcionada por la Semana, se convierten en palanca de cambio de los cambios de percepción y comportamiento perseguidos desde la EWWR. Por eso todas ellas se ponen a disposición de manera universal en los acervos al respecto gestionados desde la sede central y en la página al respecto en Euskadi.

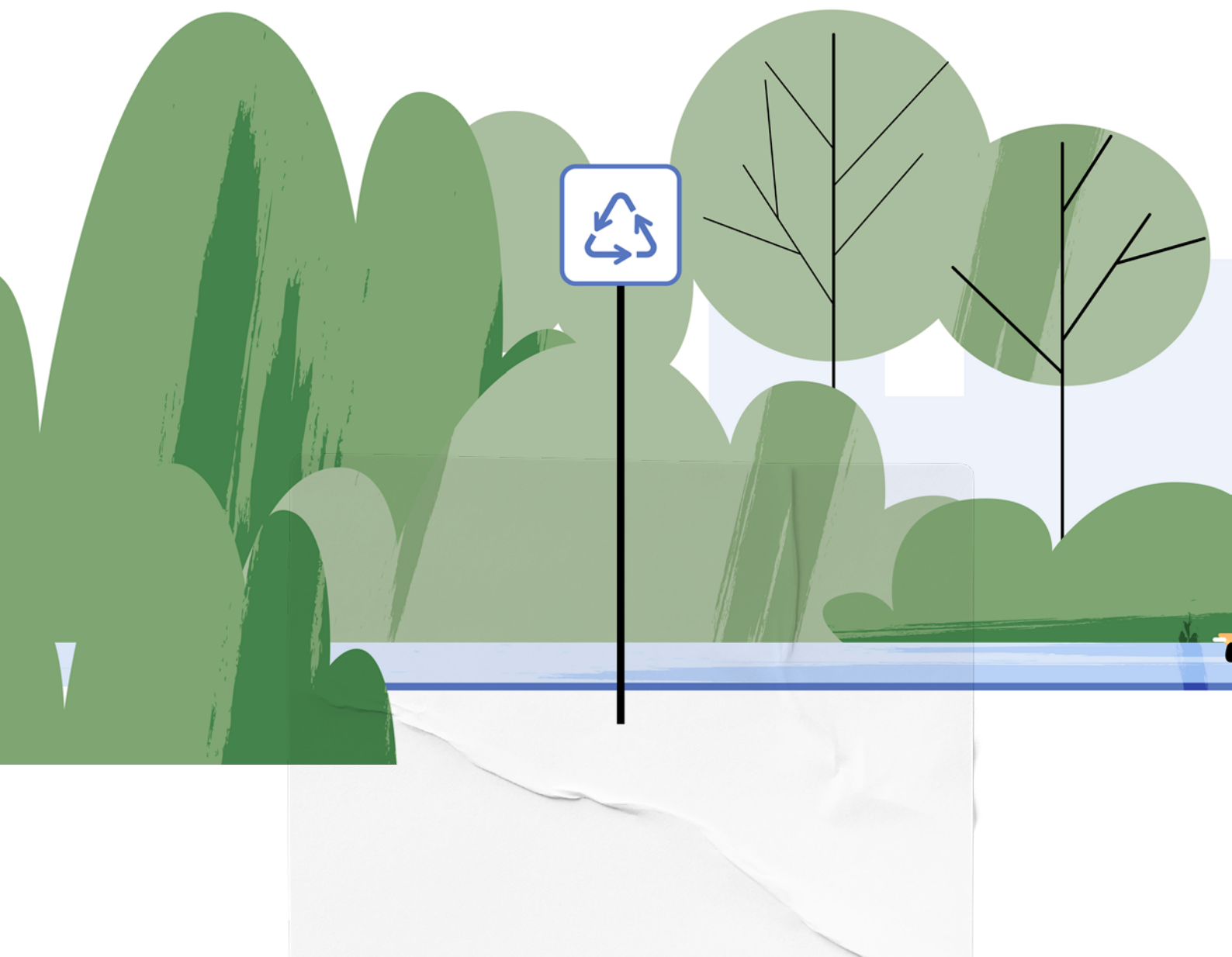
Tal y como se ha podido observar en el apartado 6 de este documento, la prevención se puede llevar a cabo mediante acciones en las diferentes etapas del ciclo de vida de un producto:

- Como empresa/industria o asociación/ONG: Inclusión de criterios de Compra Privada Verde, acciones de Ecodiseño, planes empresariales de prevención, empleo de las mejores técnicas disponibles, gestión y donación de excedentes alimentarios, etc.
- Como parte de la ciudadanía: Consumo sostenible, consumo de productos duraderos y reutilizables, consumo de productos a granel o de envases reutilizables, consumo de productos con ecoetiquetas, adquisición de productos en centros de reutilización y de segunda mano, etc.
- Como parte de la administración/autoridad pública: Utilización de criterios de Compra Pública Verde, elaboración planes estratégicos de prevención, campañas de sensibilización, etc.

Gracias a todos los agentes que han participado a lo largo de todos estos años en la Semana Europea de la Prevención de Residuos estamos cada vez más cerca de conseguir el objetivo antes planteado: ¡El mejor residuo es aquel que no se genera!

Esperamos seguir contando con todos vosotros y vosotras, y queremos animar a participar a todos aquellos agentes que todavía no han tomado parte en la Semana Europea de la Prevención de Residuos.

¡Todas las acciones, por pequeñas que parezcan, suman y nos ayudan a seguir avanzando en materia de prevención y reutilización!





Herri-baltzua
Sociedad Pública del

EUSKO JAURLARITZA
Gobierno Vasco

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

